

UN'ETICHETTA PER IL BOLOGNA ROSSO DOC

Bando di concorso per la progettazione grafica di un'etichetta per il Bologna Rosso, recente DOC dei Colli Bolognesi

1. Promotori del concorso

Il concorso è indetto dalla Associazione Amici dei Portici, in collaborazione con il GAL Appennino Bolognese, il Consorzio Vini Colli Bolognesi e la Vineria Accà, ed è inserito nella programmazione del progetto Piccola Cassia.

2. Obiettivi del concorso

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di una nuova e originale etichetta per il Bologna Rosso, neonata DOC dei Colli Bolognesi, assecondando la sempre maggiore sensibilità rivolta al contributo che il mondo della creatività può dare al settore enologico, migliorandone le capacità comunicative.

3. Partecipazione al concorso

La partecipazione è aperta a tutti coloro che a vario titolo sono appassionati all'arte, alla grafica, al design e alla comunicazione.

La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia mediante riunione in gruppi (per i quali sarà obbligo indicare un capogruppo), ed è gratuita.

Non possono partecipare al concorso i membri effettivi o supplenti della Giuria, i professionisti che hanno rapporti professionali continuativi con uno o più componenti di detta Giuria, ovvero con le società in cui uno o più componenti della Giuria abbiano partecipazioni dirette o indirette, i parenti fino al terzo grado e i dipendenti dei membri della Giuria.

Ogni candidato, sia che si presenti singolarmente che in gruppo, può presentare una sola soluzione progettuale.

4. Oggetto del concorso

I candidati dovranno produrre un elaborato grafico o fotografico dell'etichetta ideata, atto alla stampa. Non vi sono dimensioni, tipi di supporto cartaceo e fogge predefinite. La bottiglia di destinazione da considerare in questo ambito di concorso è una tipica bordolese in vetro scuro, da 75 cl.

Nel proporre elaborati progettuali i candidati possono anche contemplare alcuni complementi del bere: confezioni e imballaggi della bottiglia, tovaglette monouso, bicchieri monouso da degustazione in carta.

Il tema a cui dovranno attenersi i candidati nella creazione dell'elaborato è il vino "**Bologna Rosso**", attraverso una interpretazione originale del territorio collinare di riferimento (colline della Valsamoggia e del Lavino).

Nella proposta grafica dell'etichetta e dei complementi dovrà essere opportunamente introdotto il logo Piccola Cassia.

5. Modalità di partecipazione e invio degli elaborati

La partecipazione al concorso è in forma anonima. A tal proposito, per garantire l'anonimato, ogni partecipante (o gruppo di partecipanti) dovrà dotarsi di un codice alfanumerico composto di quattro lettere maiuscole e quattro numeri (per esempio "ABCD1234").

Tale codice dovrà essere riportato sul retro dell'elaborato, applicato in alto a destra. L'elaborato dovrà essere unicamente contrassegnato con il codice alfanumerico, ogni altro riferimento determina l'esclusione della proposta. Il tutto dovrà essere posto in una busta chiusa contrassegnata dalla lettera "A" e riportante sul fronte il codice alfanumerico.

Una seconda busta, assolutamente non trasparente, anch'essa chiusa, contrassegnata dalla lettera "B" e riportante sul fronte il codice alfanumerico dovrà contenere:

- copia compilata con grafia leggibile) del modulo d'iscrizione;
- fotocopia fronte/retro della carta d'identità;
- copia del modulo di cessione del copyright (Modulo 2) compilata (dattiloscritta o a mano con grafia leggibile);

Entrambe le buste (A e B) dovranno essere inserite in un plico che riporterà esternamente il solo codice alfanumerico ed il seguente indirizzo:

**Concorso Etichetta Bologna Rosso
Consorzio Vini Colli Bolognesi
via Abbazia 30/c - 40050 Monteveglio (BO)**

Il plico dovrà essere recapitato improrogabilmente **entro le ore 12.00 del giorno 21 marzo 2014.**

Per gli invii sia a mezzo corriere che a mezzo posta (celere, raccomandata, e comunque nei casi in cui sia prevista una ricevuta) è possibile apporre i dati del mittente: il plico, preparato come da indicazioni, dovrà essere inserito in una ulteriore busta sulla quale sarà indicato il mittente e il destinatario.

Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i progetti pervenuti oltre la data di scadenza al concorso, non farà fede la data del timbro postale ma soltanto l'avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati. In ogni caso non potranno essere accettate le proposte che per qualsiasi motivo perverranno oltre il giorno e l'ora previsti per la consegna.

6. Premi

Tra tutte le proposte inviate, saranno scelti i progetti meritevoli di essere premiati. Tra questi sarà scelto il progetto vincitore assoluto del concorso e del relativo premio, consistente in un rimborso forfettario della elaborazione grafica di euro 500,00 (cinquecento).

L'importo di cui sopra è da considerarsi al lordo degli eventuali oneri dovuti per legge. Due ulteriori progetti verranno segnalati e premiati con due confezioni di Bologna Rosso DOC ciascuno.

La giuria, oltre a motivare le predette scelte e stendere un apposito verbale, potrà

menzionare altre proposte ritenute meritevoli.

7. Giuria

La giuria, nominata in accordo tra i soggetti promotori, sarà composta da sei (6) membri: un esponente del Consorzio Vini Colli Bolognesi, un esponente del GAL, un esponente di Open Design Italia, un esponente del progetto Piccola Cassia, un artista, un grafico.

In sede di valutazione la giuria si doterà di opportuni criteri di valutazione coerenti agli obiettivi e all'oggetto del concorso.

La giuria selezionerà i progetti pervenuti nei tempi, determinando il vincitore e i segnalati. La giuria, il cui giudizio è inappellabile e insindacabile, avrà il compito di motivare le scelte e di stendere un apposito verbale.

Ogni decisione sarà presa a maggioranza.

8. Calendario

1. 27/10/2013: anteprima bando durante la manifestazione "Piccola Cassia – appuntamenti, itinerari in città e in collina", presso Vineria Accà in via Nazario Sauro;
2. 31/01/2014: presentazione bando e illustrazione con degustazione del Bologna Rosso a cura del Consorzio Vini Colli Bolognesi, ore 18.00, presso Caffè della Corte, Corte Isolani 5/B, Bologna;
3. dal 1/02/2014 al 20/02/2014 gli interessati alla partecipazione al concorso possono porre domande in lingua italiana per chiarimenti, utilizzando esclusivamente il seguente indirizzo **info@piccolacassia.it**;
4. **21/03/2014 ore 12:00**: termine ricezione proposte;
5. entro 30/03/2014: riunione della giuria e selezione delle proposte ritenute più valide, che verranno esposte a Vinitaly 2014 negli spazi del Consorzio Vini Colli Bolognesi;
6. proclamazione e premiazione del progetto vincitore e di quelli segnalati in occasione della manifestazione primaverile Cantine Aperte 2014;

9. Diritti di copyright

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione economica sulla proposta individuata come vincitrice, mentre per le opere non vincitrici sarà ceduto il solo diritto all'esposizione in mostra e alla eventuale pubblicazione a cura dei promotori.

10. Restituzione delle proposte e archivio del progetto

Tutte le proposte e gli elaborati presentati rimarranno di proprietà del Consorzio Vini Colli Bolognesi, che si impegna a curarne la conservazione, in osservanza a quanto specificato al punto 9, e non saranno restituite.

11. Pubblicazione del bando e richiesta informazioni

Il presente bando e i relativi allegati, saranno pubblicati sui siti web di:
Piccola Cassia

Consorzio Vini Colli Bolognesi

GAL Appennino Bolognese

Vineria Accà - Bologna

Open Design Italia

Eventuali quesiti sul bando e la partecipazione al concorso potranno essere indirizzati esclusivamente via e-mail, vedi art. 8

Tutte le risposte ai quesiti e gli esiti del concorso saranno resi pubblici sul sito web di Piccola Cassia.

12. Elenco Allegati

Fanno parte integrante del presente bando i seguenti allegati:

- Modulo di iscrizione (Allegato 1)
- Modulo cessione del copyright (Allegato 2)

13. Segreteria Organizzativa

La Segreteria organizzativa del concorso ha sede presso il Consorzio Vini Colli Bolognesi, via Abbazia 30/c - 40050 Monteveglio (BO)

Recapito mail: info@piccolacassia.it

www.piccolacassia.it