



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Dipartimento per l'Università, l'Alta Formazione
Artistica, Musicale e Coreutica e per la Ricerca

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNABOLOGNA



Prof. Daniele Campagnoli

Materia di insegnamento

Organizzazione e produzione dell'arte mediale

Ricevimento

lunedì o martedì mattina da concordare con il docente

Contatto e-mail

d.campagnoli@ababo.it

Programma della materia

Il corso intende introdurre lo studente alla conoscenza delle teorie e delle modalità di utilizzo delle nuove forme di arte mediale, del linguaggio audiovisivo e della comunicazione attraverso nuovi media in ambito artistico, con particolare attenzione agli aspetti educativi.

Attraverso l'attività di laboratorio pratico lo studente potrà inoltre sviluppare competenze e capacità tecniche per seguire il processo di organizzazione e produzione di elaborati video e multimediali. Obiettivo del corso è la realizzazione di un progetto multimediale come strumento di comunicazione e mediazione di un contenuto artistico, culturale o sociale.

Parte introduttiva

Gli studenti saranno introdotti alla grammatica del linguaggio audiovisivo, all'utilizzo del video e dei nuovi media in ambito artistico e museale, ad esperienze di artisti o musei nello sviluppo di progetti multimediali a scopo didattico e di comunicazione, attraverso la visione di contributi di vario genere (documentari, spot, video di artisti, ecc). Gli esempi proposti saranno analizzati con il docente per individuare le modalità di utilizzo dei diversi linguaggi in particolare in contesti educativi.



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Dipartimento per l'Università, l'Alta Formazione
Artistica, Musicale e Coreutica e per la Ricerca

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNABOLOGNA

Laboratorio pratico

Gli studenti, suddivisi in gruppi, saranno guidati nell'ideazione di un progetto multimediale in relazione ad un preciso contesto di comunicazione.

L'attività di laboratorio si articola in una presentazione e discussione collettiva di idee e proposte, nella suddivisione in gruppi e nella definizione di ruoli per ogni singolo studente, nello sviluppo del progetto alternando momenti di confronto ed elaborazione collettivi e momenti di lavoro di gruppo o individuale.

Il corso si articola in stretta sinergia con il workshop dedicato alle tecniche audiovisive in programma per l'A.A. 2017/2018 nell'ambito del quale saranno prodotti e realizzati i progetti ideati.

Presentazione

Il momento conclusivo prevede la presentazione dei singoli progetti in un contesto espositivo reale o su web. Gli studenti dovranno occuparsi della definizione delle modalità di presentazione individuando e definendo il luogo, le tempistiche, gli aspetti logistici e tecnici legati alla visione del video.

Bibliografia

- A. Calvani (a cura di), Principi di comunicazione visiva e multimediale, Carrocci Editore, 2011.
- G. Bettetini, L'audiovisivo. Dal cinema ai nuovi media, Studi Bompiani, Milano, 1996.
- G. Cremonini, S. Toni, Immagine e racconto. Introduzione al linguaggio del cinema, Ponte nuovo, Bologna, 1982.
- L. Della Fornace, Manuale di didattica audiovisiva, Bulloni Editore, Roma, 1984.
- A. Medici, D. Vicari, L'alfabeto dello sguardo. Capire il linguaggio audiovisivo, Carrocci Editore, Roma, 2004.
- M. McLuhan, Gli strumenti del comunicare, Nuove Edizioni Tascabili, Milano, 2002.
- R. Stam, R. Burgoyne, S. Flitterman-Lewis, Semiologia del cinema e dell'audiovisivo, Studi Bompiani, Milano, 2004.
- P. Taggi, Vite da format. La tv nell'era del Grande Fratello, Editori Riuniti, Roma, 2000.
- G. Vitale, Design di sistema per le istituzioni culturali, Zanichelli, 2013.
- G. Vitale, Il museo visibile, Lupetti Editore, 2010.
- C. Ferrara, La comunicazione dei beni culturali, Lupetti Editore, 2007.

Saranno inoltre forniti articoli e dispense relativi agli argomenti trattati ed una sitografia per approfondire e visionare i materiali e contributi video e multimediali che saranno presentati durante il corso.

Profilo professionale

Video e multimedia designer, educatore museale e docente specializzato nell'utilizzo del linguaggio audiovisivo e della multimedialità nel campo della comunicazione e didattica dell'arte.

Collabora da anni con il MAMBo – Museo d'Arte Moderna di Bologna curando la documentazione video di percorsi, laboratori, progetti speciali, mostre ed eventi; si occupa inoltre di ideazione e conduzione di percorsi e laboratori sviluppati attraverso il video e la multimedialità.

Svolge attività di ricerca e sperimentazione di nuove tecnologie e linguaggi multimediali applicati a progetti e percorsi educativi ed allestimenti per musei, enti, istituzioni culturali e privati.

Bologna 20 settembre 2017