

Dipartimento di Comunicazione e Didattica dell'Arte
corso biennale di II livello
insegnamento: **Comunicazione Espositiva**

PROGRAMMA DIDATTICO

Il corso si propone di indagare e mettere a fuoco le problematiche che ruotano intorno al complesso tema dell'allestimento, con particolare riguardo a spazi costruiti (vedi Musei), o utilizzati (vedi spazi in disuso trasformati in centri culturali) per esporre opere d'Arte.

E' importante analizzare storicamente le modalità e le valenze che assume il concetto di "Esporre"; i rapporti che intercorrono tra Arte e Ambiente; i rapporti che si stabiliscono di volta in volta tra artisti e spazio: di conseguenza come questo si sia andato trasformando nel tempo con il succedersi di processi sociali, economici e politici.

Così come nel tempo cambia il rapporto tra Arte e Ambiente, tra artista e spazio; così nel tempo cambia il concetto di esposizione e di spazio museale, e di come gli spazi devono essere "vissuti", e "interpretati", perché accolgano opere d'Arte .

L'Allestimento di Spazi Espositivi implica una serie di informazioni ed esperienze che devono tener conto del supporto di molte discipline. Allestire uno spazio a fini espositivi ha a che fare con l'architettura dello spazio, con la sua storia, e con la conoscenza delle opere che ospita.

Una prima parte del corso sarà prevalentemente improntata allo studio della storia dello spazio espositivo, del cambiamento dei Musei, spesso della loro stessa funzione. .

Una seconda parte si porrà l'obiettivo di "costruire" un'esperienza attiva e diretta per far comprendere l'importanza di esercitare tutte le informazioni possibili, la propria sensibilità e un'attenta percezione, per riuscire a far interagire qualitativamente spazio e opera.

Si creeranno vari momenti di interdisciplinarietà per la necessità di utilizzare argomenti inerenti la Storia dell'Arte, soprattutto moderna e contemporanea, fino a toccare altre materie artistiche, di natura sia pratica sia teorica, che possono concorrere alla formazione di una base reale di riferimenti, affinché gli studenti possano affrontare nel modo più giusto l'esperienza di allestire uno spazio per far vivere concretamente la creatività; infine per saper esporre opere d'Arte.

Le lezioni in aula prevedono la costante compresenza e interazione tra la parte teorica discorsiva e le immagini inserite in un percorso logico, così da stimolare un nuovo apprendimento formale, mentre nozioni tecniche arricchiranno e completeranno i principali argomenti trattati (organizzazione di eventi artistici, nozioni di illuminotecnica, di conservazione). Saranno previste inoltre visite a musei e a collezioni permanenti di Bologna (tra i quali: MAMbo, Museo Archeologico, Museo della Città, Museo della Musica, mostre temporanee).

testi:

M. T. Balboni Brizza, *Immaginare il museo*, Milano, Jaca Books, 2008

C. Bishop, *Museologia radicale*, Monza, Johan & Levi, 2014

A. Bollo, *Il marketing della cultura*, Roma, Carocci, 2012

H. U. Obrist, *Fare una mostra*, Torino, UTET, 2014

B. O'Doherty, *Inside the White Cube. L'ideologia dello spazio espositivo*, Monza, Johan & Levi, 2012

R. Pinto, *Nuove geografie artistiche. Le mostre al tempo della globalizzazione*, Milano, Postmedia, 2012

Il museo nell'epoca della sua indecifrabilità, a cura di R. Zanon, Padova, C.L.E.U.P, 2009

elaborato richiesto a metà corso:

Osservazioni tecniche di una mostra temporanea o una collezione permanente – si richiederà agli studenti di visitare un museo o una mostra temporanea per l'elaborazione di un testo descrittivo-tecnico inerente all'allestimento delle opere/materiali/oggetti esposti.

modalità d'esame:

- presentazione di un elaborato concordato in sede di corso sul tema 'Allestimento'

- testi in elenco