



**MINISTERO ISTRUZIONE UNIVERSITÀ e  
Ricerca**  
**ALTA FORMAZIONE ARTISTICA e MUSICALE**  
ACCADEMIA DI BELLE ARTI  
**BOLOGNA**



**Prof.** Tortoroglio Anna Paola

**Materia di insegnamento:** Packaging 2018- 2019

**Ricevimento:** il lunedì dalle 13 alle 14 Aula L12

**e-mail:** anna.tortoroglio @yahoo.it

**Programma della materia**

**CORSO PACKAGING ANNO ACCADEMICO 2018-2019**

**OBIETTIVO DEL CORSO.**

Trasmettere le basi del packaging design unendo nozioni teoriche e stimoli visivi che possano rendere l'allievo autonomo dal punto di vista tecnico e al tempo stesso capace di sviluppare una precisa identità creativa.

**PARTE TEORICA**

Le prime ore delle lezioni saranno dedicate alla parte teorica.

Si partirà dalla **storia del packaging** e delle sue forme. Storia di nomi e marchi famosi quali Procter & Gamble, Nestlé e altri, analizzando in particolare modo l'evoluzione del packaging Barilla.

Si metteranno in relazione **cambiamenti sociali**, cambiamenti nelle tecnologie ed evoluzione del packaging, raccontando come si sono sviluppate nel tempo nuove categorie merceologiche quali alimenti pronto

Via Belle Arti 54 – 40126 Bologna – Italy – phone 051 4226411 – fax 253032  
C.F. 80080230370



# MINISTERO ISTRUZIONE UNIVERSITÀ e Ricerca

## ALTA FORMAZIONE ARTISTICA e MUSICALE

### ACCADEMIA DI BELLE ARTI

#### BOLOGNA

impiego, prodotti biologici e prodotti equo solidali.

Si affronterà il **concetto di marchio** esaminando la storia di marchi rappresentativi. Concetto di brand extension e line extension.

Si approfondirà il valore del **packaging come media**. Comunicare attraverso il packaging.

Concetto di ciclo di vita del packaging e importanza del **restyling**, attraverso alcuni esempi significativi di restyling di packaging e mie case history.

Studio delle **forme e dei materiali** (metallo, plastica, vetro, cartone, imballaggi termoformati e tetrapack). La forma come brand property.

**Il colore e le strategie di comunicazione.** Oltre il colore: metallizzati e rilievi.

**Il packaging e il servizio.** L'imballaggio non solo come veicolo, ma come strumento d'uso. Evoluzione delle tecnologie. aperture e chiusure. Ultime generazioni di packaging.

**Il packaging e l'ambiente.** Funzione primaria di protezione. Regola delle 4 R: riuso, riduzione, riciclo e recupero. Materiali biodegradabili. Case history di aziende che hanno messo in pratica le nuove regole.

**Il packaging e il direct marketing.**

**Il packaging e il lusso.** Case history di DM e packaging da me sviluppati.

#### **PARTE PRATICA**

Nella seconda parte di ogni lezione si passerà dalla teoria all'azione per dare la possibilità di sperimentare le nozioni acquisite, affrontando il processo del lavoro come avviene nelle agenzie pubblicitarie: **dal brief, al brainstorming, al concept, al layout fino all'esecutivo e alla stampa.**

Il percorso formativo parte dalla lettura del brief e prosegue in momenti di puro brainstorming in cui il pensiero e lo studio si liberano alla ricerca di linee guida che verranno successivamente fissate e comunicate in alcune tavole che racconteranno tutto il progetto in un book individuale

Bibliografia:

Non è richiesta alcuna bibliografia.

**Anna Paola Tortoroglio** è diplomata in pubblicità e graphic design allo IEED (Istituto d'Arte Applicata e Design di Torino) e specializzata in corporate identity e packaging, ha lavorato con diverse agenzie pubblicitarie, nel 1997 ha fondato l'agenzia di comunicazione CasaFactory. Dal 2004 al 2010 è stata direttore creativo della divisione bolognese di Adpresscommunication S.p.A: occupandosi di clienti quali Audi, AVIS, Bologna Fiere, Credem Banca, Ferretti Yachts e Segafredo Zanetti.

Dal 2008 è docente a contratto all'Accademia di Belle Arti di Bologna, Dipartimento Design Grafico e Dipartimento Design di Prodotto al corso di packaging design. Dal 2011 è consulente di comunicazione per società di formazione FORMart - Bologna e da qualche anno ha aperto un suo studio creativo dove segue progetti di grafica e comunicazione per piccole e grandi aziende.

Data 3 ottobre 2017