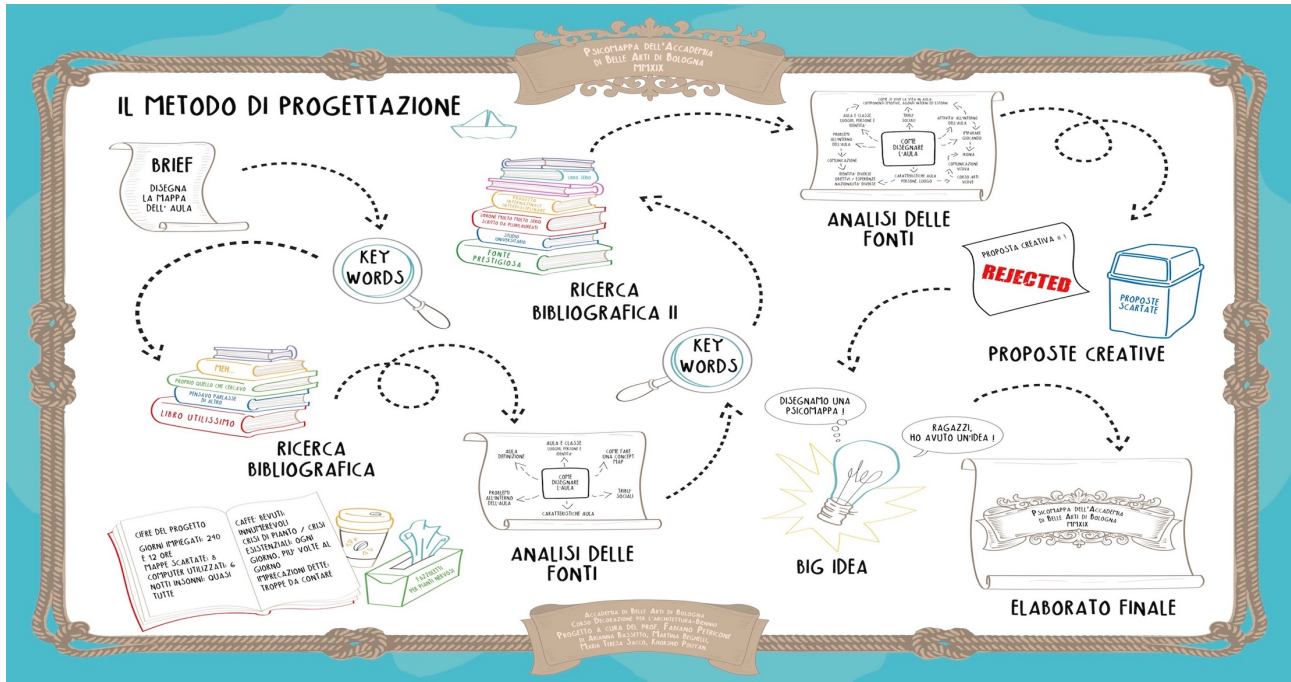




Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA



Prof. Fabiano Petricone

Materia di insegnamento/Subject: **METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE / DESIGN METHODOLOGY**

Corso/Class: Biennio Decorazione per l'architettura

Ricevimento 1° semestre/Student office hour: il Venerdì dalle 16:00 alle 17:00 Aula L22 / Friday 16:00 to 17:00 Room L22

Ricevimento 2° semestre/Student office hour: il Giovedì dalle 17:00 alle 18:30 Aula Arcangeli / Thursday 17:00 to 18:30 Room Arcangeli

e-mail: fabiano.petricone@ababo.it



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI
BOLOGNA

Programma della materia (Course description * English below)**

Il corso affronta da una parte le metodologie della progettazione e i temi della stimolazione della creatività, dall'altra l'analisi del pensiero dei migliori studiosi dei fenomeni affrontati, il tutto immersi nei segni di cui si circonda la società, dai segni dello spazio urbano ai segni dell'immagine che ne caratterizzano le sue espressioni antropologiche, culturali ed economiche.

La metodologia della progettazione proposta affronta sia modelli derivati dalla progettazione artistica e di design, sia modelli di project management, con l'obiettivo di coniugare ricerca culturale e artistica a metodologie in grado di assicurare il controllo e la qualità ai processi realizzativi di un progetto di design artistico.

L'obiettivo è di sviluppare negli studenti la capacità di definizione del problema, analisi dei dati, delle tecnologie e dei materiali, per arrivare a soluzioni progettuali che contengano in sé precisi processi progettuali per sostenere l'espressione artistica.

Il corso utilizza lo spazio come ambiente di apprendimento, consentendo di elaborare una metodologia della progettazione personalizzata e di riconnettere l'identità del progettista al territorio in cui opera e sviluppare gli strumenti per la conoscenza del significato della forma, intesa come base teorica per lo sviluppo di una metodologia progettuale funzionale, nell'ottica della creatività del nuovo, utile e bello. I punti chiave di della metodologia adottata dal corso vengono sviluppati in chiave di doppia ermeneutica, cercando di dare risposte ad un plesso di domande:

- È possibile usare la letteratura scientifica, sociale, antropologica, culturale, come lente per osservare la realtà e progettarne una modifica?
- È possibile stabilire percorsi e processi per stimolare la creatività?
- È possibile mettere in campo contaminazioni culturali e interazioni di tecniche progettuali differenti?
- È possibile riconoscere un modello di percorso progettuale applicabile a differenti problematiche?
- È possibile coniugare cultura classica, cultura progettuale e cultura della creatività?
- È possibile far dialogare gli emisferi destro e sinistro del cervello impegnando ciascun emisfero in egual misura, contemporaneamente, durante il processo di progettazione?
- È possibile usare il proprio spazio urbano come ambiente di apprendimento o di sviluppo dell'idea progettuale?

Attività laboratoriali e di project Work permetteranno agli studenti di sperimentare i vari modelli proposti per adattarli alle vocazioni naturali ed elaborare un personale stile progettuale.

Contenuti didattici

1. Definizione del progetto, ambito, sponsor
2. Individuazione e gestione delle risorse
3. Individuazione e gestione degli stakeholder
4. Suddivisione del progetto in blocchi (WBS)
5. Gestione del team
6. Gestione dei tempi
7. Gestione dei deliverable
8. Gestione del rischio e delle varianti di progetto
9. Controllo e chiusura del progetto



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI
BOLOGNA

10. Gestione della qualità
11. Gestione della comunicazione
12. Gestione delle conoscenze acquisite

Course description

Is it possible to combine classical culture with the culture of art design and creativity? Can the dialogue between the brain's left and right hemisphere be activated simultaneously and exerted in equal measures during the design process? Is it viable to use a self-selected urban space as a learning environment?

This course tackles the above mentioned key questions proposing a learning process in art & design education. The learning model stands for an applied communication approach announcing an experimental method that utilizes the urban space as a learning environment allowing the designer's identity to reconnect to the territory in which it operates exercising intercultural and interactive vocabulary in design education.

The proposed methodology takes both models derived from art design and project management (ISO 21500, PMBOK), with the aim of combining cultural and artistic research with methodological models able to ensure control and quality to any art project.

Project Work allows to experience the methodological models and adapt to natural vocations and design style of each student.

Summary of course content:

Project management guide to art and design project

1. Project scope
2. Resources management
3. Stakeholder management
4. Work breakdown structure (WBS)
5. Team management
6. Time management
7. Management of project delivery
8. Risk assessments and change in the project
9. Monitoring and project closure
10. Quality management
11. Communication Management
12. Knowledge Management



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Bibliografia (Textbook * English below):**

Testi per l'esame:

Santucci, U. 2015 *Dodici passi per gestire il tuo progetto. Come un bravo project manager*. FrancoAngeli
De Bono, E. (2015) *Creatività per tutti*, BUR, Milano

Durante il corso verrà consegnata una ulteriore bibliografia, emerografia, webgrafia e delle dispense.
Inoltre verrà proposta una bibliografia consigliata per approfondimenti mirati agli interessi specifici dei singoli studenti.

Textbook for international students

Bibliography and handouts will be provided during the course, however for additional depth, a recommended list of references focused on the specific interest of individual students, will be supplied.



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Profilo professionale (Artistic statement *** English below):



Fabiano Petricone (1965). È docente di Metodologia e tecniche della comunicazione all'Accademia di Belle Arti di Bologna. Si è laureato in lettere, ha conseguito un corso triennale in Graphic Design presso il Centrostudi Comunicazione di Roma, ha conseguito un Master in Comunicazione Istituzionale presso l'Università di Roma Tor Vergata ed un dottorato di ricerca in Comunicazione, ricerca e innovazione presso la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Roma La Sapienza. Affianca all'attività di docente e ricercatore quella di progettista, consulente e formatore nell'ambito del marketing e della comunicazione aziendale e istituzionale. I suoi campi di ricerca sono focalizzati sulla sperimentazione dei processi creativi in ambienti produttivi, esplorando in particolare le metodologie di progettazione, gestione dei team e di formazione basate sul web: *distance education* e formazione a distanza (FAD); *edutainment* (disciplina che fonde le tradizionali tecniche di formazione con tecniche teatrali e d'intrattenimento); *creative virtual team management* (gestione dei gruppi di lavoro creativo collaboranti a distanza). Ha all'attivo pubblicazioni nel campo dell'analisi storica dell'educazione superiore all'arte e dell'analisi storica e massmediologica dei fenomeni della musica pop del XX secolo. Tra gli altri, ha pubblicato per Rizzoli (Il Grande Dizionario della Canzone Italiana, 2006), Donzelli (Quando quando quando. L'ultimo grande classico della canzone italiana nel mondo, 2013), ERI RAI - Clichy (Il Salvatori. Dizionario mondiale della canzone, 2013-2017), Wiley & Son Inc. (*International Encyclopedia of Art and Design Education*, 2019).

Fabiano Petricone (1965), Ph.D., Professor in Strategic Communication at the Fine Art Academy of Bologna, Italy. Consultant and trainer in organizational communication and advertising, HR management and managerial skills. Graduated in literature, master's degree in institutional communication, PhD in Communication Sciences. For several years, he has been engaged in teaching and research in conjunction with important positions as trainer and consultant in marketing and communication. His main interests as researcher are focused on creative processes in operative environments, exploring in particular the web based methodologies of design, team management, training and education (creative virtual team management, distance education; edutainment). In the last five years he has carried out research activities in collaboration with the FIT Fashion Institute of Technology - State University of New York (USA), Leeds Arts University, Creative Advertising course (UK), Bahçeşehir University, Department of Communication Design, Istanbul (TR), Eastern Mediterranean University, Department of New Media and Journalism, (North Cyprus). Some of his contributions have analyzed communication and mass media and delved into the historical analysis of the pop music phenomena in the twentieth century (see: Rizzoli, 2006; Donzelli, 2013; Clichy 2014, 2015, 2016, 2017). His latest contributions have analyzed Creativity and virtual Team management in operative processes (Creativity & virtual teams. Methods for observing and developing skills and behavioral protocols in virtual teams engaged in creative projects. 2018, PhD thesis) and history of art education ("Made in Italy": The Complex Evolution of Art Education in Italy, in *International Encyclopedia of Art and Design Education*, John Wiley & Sons, Inc., 2019, forthcoming).

Fabiano Petricone ha lavorato tra gli altri per *** *Fabiano Petricone has worked for:*

Adecco Group, Carrefour, EY Ernst & Young Group, ManpowerGroup Inc., Roland DG, Bancomat, Merk Serono, Pricewaterhouse Coopers, ENEL S.p.A., RCS Group, TIM Telecom Italia Mobile, Beauty Point Spa, Buffetti spa, Coin, Trenitalia, Valtur, and more.

Data | date 12/10/2019

firma | signature