

Paderni Informazioni per l'arte: mezzi e metodi 18-19

Programma di corso

Obiettivi formativi

Fornire agli studenti le competenze storico-culturali, gli strumenti metodologici e professionali relativi alla comunicazione del patrimonio artistico, all'organizzazione e alla gestione dell'arte, con particolare attenzione all'attività espositiva di istituzioni pubbliche, musei, fondazioni e di altre manifestazioni culturali.

Contenuto del corso

Partendo dalle conoscenze artistiche acquisite dallo studente durante gli studi triennali, il corso sviluppa e approfondisce gli aspetti storico-metodologici dell'arte che caratterizzano e connotano le attività espositive attuali insieme a tutti quegli eventi afferenti e affini alla loro comunicazione, come la gestione e la promozione culturale.

La prima parte del corso trasmette allo studente le competenze teoriche, affiancate nella seconda parte del corso dall'analisi di modelli ed esempi paradigmatici di mostre, biennali, festival, premi d'arte e residenze atte a mostrare le modalità operative di comunicazione dell'arte. Inoltre, si analizzeranno le professioni affini come l'attività degli uffici stampa e la ricerca di fondi pubblici per la promozione dell'arte. La terza parte del corso prevede da parte degli studenti un lavoro di simulazione di curatela di una mostra e della sua comunicazione/promozione.

Modalità d'esame

Ai fini di sostenere l'esame, è richiesto lo studio del testo della bibliografia obbligatoria e di un altro testo a scelta tra quelli elencati nella bibliografia generale.

Durante il corso saranno effettuate visite esterne a esposizioni ed esercitazioni in aula, che varranno ai fini della valutazione finale.

Bibliografia obbligatoria:

- Balzer D., *Curatori d'assalto. L'irrefrenabile impulso alla curatela nel mondo dell'arte e in tutto il resto*, Johan & Levi, Milano 2016

Bibliografia generale:

- AA.VV., *Just another exhibition. Storie e politiche delle biennali*, Postmedia books, Milano 2011
- Monti A., *MAXXI ai raggi X*, Johan & Levi, Milano 2014
- Obrist H.U., *Breve storia della curatela*, Postmedia books, Milano 2011
- Polveroni A., *This is so contemporary. Come cambiano i musei d'arte contemporanea*, Franco Angeli, Milano 2007
- Schneider P., *Louvre non amour*, Johan & Levi, Milano 2012

