

Ministero Istruzione Università e Ricerca  
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Prof. Guido Molinari \_\_\_\_\_

Materia di insegnamento: Psicosociologia dei Consumi Culturali  
\_\_\_\_\_

Ricevimento: il \_\_\_\_\_ dalle \_\_\_\_ alle \_\_\_\_ Aula \_\_\_\_\_

e-mail: [g.molinari@ababo.it](mailto:g.molinari@ababo.it) \_\_\_\_\_

Programma della materia

Ministero Istruzione Università e Ricerca  
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Il corso propone un'analisi dei film di matrice hollywoodiana e un esame dei condizionamenti profondi che questa particolare e schematica “forma narrativa” esercita sull'inconscio collettivo. Durante le lezioni verranno analizzati alcuni modelli principali di trama “canonica”, per poi procedere ad un esame del micro tessuto narrativo e delle scelte che sottendono la strutturazione della composizione d'immagine. Si procederà in seguito ad un confronto tra il modello narrativo del film hollywoodiano ed il film di matrice indipendente e “d'autore”. In questa prospettiva verranno analizzati anche alcuni cortometraggi scelti tra i selezionati ai principali festival del cinema internazionali. L'esame orale sarà incentrato sugli argomenti trattati a lezione e sui contenuti esposti nei testi sotto indicati.

Bibliografia:

Ministero Istruzione Università e Ricerca  
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Ai fini dell'esame lo studente è tenuto alla conoscenza di tutti i testi indicati nella sezione A ed un testo a sua scelta indicato nella sezione B.

**Sezione A:**

- (a cura di) L. Tirard, *L'occhio del regista. Venti lezioni dei maestri del cinema contemporaneo*, Ed. Minimum fax, Roma, 2012.
- F. Fraternali, *Beat by beat*, Dino Audino Editore, Roma, 2012.
- D. Mamet, *I tre usi del coltello*, Ed. Minimum Fax, Roma, 2010

**Sezione B:**

- (A cura di ) K. C. Scott, *Scrivere cinema*, ed. Isbn, Milano, 2009.

(il testo è proposto agli studenti interessati ad approfondire tematiche riguardanti la sceneggiatura)

- F. Truffaut, *Il cinema secondo Hitchcock*, Ed. Il Saggiatore Tascabili, Milano, 2009.

(il testo è proposto agli studenti interessati ad approfondire tematiche riguardanti la sceneggiatura)

- C. Marra, *Fotografia e arti visive*, Carocci editore, Roma, 2014

(il testo è proposto agli studenti interessati ad approfondire tematiche riguardanti la fotografia)

- M. Caine, *Recitare davanti alla macchina da presa*, Dino Audino

Ministero Istruzione Università e Ricerca  
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Profilo professionale:

Guido Molinari è critico d'arte e curatore di eventi espositivi. Attualmente è curatore della sezione "Residenze d'artista" presso il Museo Zauli a Faenza. Collabora con la rivista *Fruit of the Forest*. In passato ha collaborato con le riviste *Flash Art Italia* e *International*. Ha insegnato: Comunicazione Visiva e Storia della Grafica presso l'Istituto Europeo di Design di Milano, Storia del Design presso l'I.S.I.A. di Firenze e di Faenza, Estetica e Teoria della Percezione nell'ambito dell'insegnamento presso le Accademie di Belle Arti, Storia dell'Arte nell'ambito dei corsi abilitanti SSIS presso l'Università degli Studi di Bologna e nell'ambito dei corsi abilitanti Cobaslid presso l'Accademia di Belle Arti di Firenze.