

Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Prof. Guido Molinari

Materia di insegnamento: Psicosociologia dei Consumi Culturali

Ricevimento: Lunedì dalle 11.00 alle 13 \ martedì dalle 10.30 alle 12.30

e-mail: guido.molinari@ababo.it

Programma della materia

Il corso propone un'analisi dei film di matrice hollywoodiana e un esame dei condizionamenti profondi che questa particolare e schematica “forma narrativa” esercita sull'inconscio collettivo. Durante le lezioni verranno analizzati alcuni modelli principali di trama “canonica”, per poi procedere ad un esame del micro tessuto narrativo e delle scelte che sottendono la strutturazione della composizione d'immagine. Si procederà in seguito ad un confronto tra il modello narrativo del film hollywoodiano ed il film di matrice indipendente e “d'autore”. In questa prospettiva verranno analizzati anche alcuni cortometraggi scelti tra i selezionati ai principali festival del cinema internazionali. L'esame (esclusivamente orale) sarà incentrato su un colloquio inerente gli argomenti trattati a lezione e i contenuti esposti nei testi sotto indicati.

Bibliografia:

Via Belle Arti 54 – 40126 Bologna – Italy – phone 051 4226411 – fax 253032
C.F. 80080230370

Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

BIBLIOGRAFIA

Ai fini dell'esame lo studente è tenuto alla **conoscenza di tutti i testi indicati nella sezione A ed un testo a sua scelta indicato nella sezione B**, mentre nella sezione C sono proposte letture consigliate inerenti temi specifici.

Sezione A:

– (a cura di) L. Tirard, *L'occhio del regista. Venti lezioni dei maestri del cinema contemporaneo*, ed. Minimum fax, Roma, 2012.

- F. Fraternali, *Beat by beat*, Dino Audino Editore, Roma, 2012.

- V. Ramaglia, *Il suono e l'immagine. Musica, voce, rumore e silenzio nel film*, Dino Audino Editore, Roma, 2011.

Sezione B:

- D. Marks, *L'arco di trasformazione del personaggio. Come e perché cambia il protagonista di una grande storia*, Dino Audino Editore, Roma, 2007.

– (A cura di) K. C. Scott, *Scrivere cinema*, ed. Isbn, Milano, 2009.

(il testo è proposto agli studenti interessati ad approfondire tematiche riguardanti la sceneggiatura)

- F. Truffaut, *Il cinema secondo Hitchcock*, Ed. Il Saggiatore Tascabili, Milano, 2009.

(il testo è proposto agli studenti interessati ad approfondire tematiche riguardanti la sceneggiatura)

- C. Marra, *Fotografia e arti visive*, Carocci editore, Roma, 2014

(il testo è proposto agli studenti interessati ad approfondire tematiche riguardanti la fotografia)

Sezione C (letture consigliate)

- M. Caine, *Recitare davanti alla macchina da presa*, Dino Audino editore, Roma, 2006

(il testo è proposto agli studenti interessati ad approfondire tematiche riguardanti la direzione attoriale)

-J. Bowen R. Thompson, *La grammatica dell'inquadratura*, Ed Dino Audino Roma, 2014

Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Profilo professionale:

Guido Molinari è critico d'arte e curatore di eventi espositivi. Attualmente è curatore della sezione "Residenze d'artista" presso il Museo Zauli a Faenza. Collabora con la rivista Fruit of the Forest.

In passato ha collaborato con le riviste Flash Art Italia e International. Ha insegnato: Comunicazione Visiva e Storia della Grafica presso l'Istituto Europeo di Design di Milano, Storia del Design presso l'I.S.I.A. di Firenze e di Faenza, Estetica e Teoria della Percezione nell'ambito dell'insegnamento presso le Accademie di Belle Arti, Storia dell'Arte nell'ambito dei corsi abilitanti SSIS (presso l'Università degli Studi di Bologna) e nell'ambito dei corsi abilitanti Cobaslid (presso l'Accademia di Belle Arti di Firenze)

Data:

Firma