



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA



Prof. Pier Luca Freschi

Materia di insegnamento: Design del Prodotto 2

Ricevimento: lunedì 13-14

e-mail: pierluca.freschi@ababo.it

Programma della materia

Linee guida, in forma sintetica, del programma didattico del corso.

Il programma del secondo anno, a differenza del primo, ha un solo svolgimento, prevede, infatti come finalità determinante, l'approfondimento e l'ampliamento per l'acquisizione di un proprio metodo di progettare. Durante il corso, non ci sono fasi, ma STEP di analisi e considerazioni propedeutici.

Ogni STEP, è un momento di "pre-esame" dove lo studente presenta il proprio progetto nella propria crescita, determinandone un passo avanti tecnologico ed intellettuale

Il proposito è quello di delineare le basi formative , per una capacità di applicazione cognitiva ai temi essenziali dello sviluppo progettuale dei prodotti.

Tutto lo spazio del programma è dedicato alla **consapevolezza progettuale**

Via Belle Arti 54 – 40126 Bologna – Italy – phone 051 4226411 – fax 253032
C.F. 80080230370



Ministero Istruzione Università e Ricerca Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

L'analisi delle metodologie di progetto, attraverso i temi proposti, vengono sviluppate secondo l'approfondimento dei processi produttivi. Partendo da un brief dato, gli studenti progettano i prodotti secondo i materiali imposti da un'ipotesi aziendale che commissiona e ne determina sia la valutazione economica di costo base che quella tecnologica.

Durante le lezioni, sia frontali che di laboratorio, vengono, inoltre, spiegate le dinamiche generali di relazione designer/cliente, i rapporti con lo studio/ufficio tecnico dell'azienda commissionatrice del lavoro e di tutti i momenti da seguire una volta scelto il progetto: rapporti con modellista, artigiani, ricerca professionisti e fornitori.

Le attività svolte in aula sono approccio continuo alla contemporaneità del design, alla valutazione e identificazione delle aree tematiche, considerandone le problematiche in continua evoluzione, come le nuove tecnologie in relazione ai mercati di vendita, e la comunicazione degli stessi prodotti.

- In tutto l'arco dell'anno viene presa in considerazione la visita ad eventi, mostre e fiere inerenti alla materia che sono determinanti per una più approfondita consapevolezza sulla futura professione e delle dinamiche lavorative

Bibliografia:

Il manuale per il design dei prodotti industriali.

Materiali, tecniche, processi produttivi

Rob Thompson

Editore: Zanichelli

Profilo professionale:

Pier Luca Freschi svolge l'attività di industrial designer ad Imola.

Dopo il diploma di Car Design a Torino lavora in alcuni studi di design a Milano.

Progetta prodotti medicali, arredi per negozi e prodotti per la GDO, un elicottero.

macchine zootecniche e saldatrici professionali e industriali.

Una particolare attenzione al settore dell'illuminazione e a quello casalingo.

Insegna all'Accademia di Belle Arti di Bologna da 10 anni.

Data: 16 Ottobre 2018

Firma

Via Belle Arti 54 – 40126 Bologna – Italy – phone 051 4226411 – fax 253032
C.F. 80080230370