



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

--	--

Prof. Ciro Esposito

Materia di insegnamento: Elementi di Grafica Editoriale - Illustrazione per l'Editoria

Ricevimento: da definire

E-mail: ciro.esposito@ababo.it

Pagina web corso: <https://prof.ciroesp.it>

Programma della materia

Obiettivo del corso di Elementi di Grafica Editoriale, all'interno di percorso di studi *Illustrazione per l'editoria*, è quello di preparare lo studente alla progettazione di un artefatto grafico editoriale. Si analizzeranno gli elementi di base della progettazione: layout, tipografia, colori e immagini. Si analizzerà la struttura e il linguaggio visivo di una rivista. Il percorso progettuale prevede la realizzazione dei diversi elementi di una rivista: copertina, gabbia, caratteri, immagini, contenuti, e la realizzazione di una rivista completa.

Modalità d'esame

Esami orali sui testi presenti in bibliografia.

Voto sulla ricerca progettuale di una rivista.



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Bibliografia obbligatoria

- Jost Hochuli, *Il dettaglio in tipografia*, Lazy Dog, 2018
- Gavin Ambrose, Paul Harris, *Il libro del layout. Storia, principi e applicazioni*, Zanichelli, seconda edizione, 2017
- Ellen Lupton, *Caratteri, testo, gabbia. Guida critica alla progettazione grafica*, Zanichelli, 2010

Bibliografia da consultazione

- Progetto Grafico 23, *L'uso delle immagini*, AIAP, 2013
- Paul Rand, *Pensieri sul Design*, Postmedia Books, 2016
- Riccardo Falcinelli, *Critica portatile al Visual Design*, Einaudi, 2017
- Massimo Vignelli, The Vignelli Canon, <http://www.vignelli.com/canon.pdf>, 2008.
- Simon Garfield, *Sei proprio il mio typo*, TEA, 2015
- Cath Caldwell e Yolanda Zappaterra, *Editorial Design: Digital and Print*, Laurence King Pub, 2014

Saranno fornite inoltre dispense dal docente.

Profilo professionale

Il prof. Ciro Esposito lavora nell'ambito nel design e nella comunicazione digitale dalla metà degli anni 90. Ha cominciato come grafico e web designer, negli anni ha ricoperto i ruoli di Art Director, UI Designer, UX Designer, Digital Product Designer, Content Editor, Consulente e Docente. È socio professionista AIAP.

È stato docente di Web Design e Graphic Design presso l'Accademia di Belle Arti di Catania dall'anno accademico 2011-12 al 2017-18, e stato docente presso l'Accademia di Belle Arti di Napoli dal 2007 al 2009. Dall'anno accademico 2018-19 è docente dell'Accademia di Belle Arti di Bologna.



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Ha tenuto workshop e talk sulla progettazione di interfacce presso aziende, scuole e associazioni di design, pubbliche e private (Talent Garden, Ilas, ITS Rizzoli, ACSG, WUD, Startup Weekend, GDG DevFest).

Nel 2007 ha co-fondato e gestito (fino al 2011) Konomedia, uno studio di design e comunicazione visiva. Con Konomedia ha gestito la comunicazione su MySpace con campagne banner, gaming e onepage di aziende come: Chiquita, Microsoft Xbox, Mercedes, Volkswagen, Timberland, Nokia, le campagne MySpace per il Natale e le Olimpiadi. Ha gestito la comunicazione online di Caffè Moak dal 2011 al 2012. Ha progettato e realizzato il sito dell'Associazione Nazionale per il servizio civile Amesci e il sito della banca BCC di Napoli. Ha gestito la comunicazione visiva, online e offline di oltre 100 eventi di congressi medici per la Center Congressi.

Nel 2010 ha co-fondato Tiragraffi (ora diventato Glypho) un magazine online di comunicazione e design.

Nel 2014 ha co-fondato la startup Metooo, un servizio digitale *self-service* che permette agli utenti di creare e vendere i biglietti di un evento.

Dal 2017 tiene una newsletter sul design digitale: <https://dispenser.design>

Ha un sito personale dove condivide articoli sul design digitale: <https://ciroesposito.com>

Data:

14.10.2019

Firma