



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA



Prof. Maurizio Di Lella

Materia di insegnamento: Elementi di Grafica Editoriale

Ricevimento: su appuntamento

e-mail: contact@alephgrafica.com

Programma della materia

Il corso è finalizzato alla conoscenza di teorie, tecniche e metodologie progettuali specifiche dell'ambito editoriale.

Il percorso editoriale, come tutti i percorsi creativi, segue un processo progettuale specifico che richiede il controllo dei linguaggi espressivi, degli strumenti e delle varie tecnologie necessarie a liberare le proprie potenzialità creative.

Lo scopo del corso è quello di mettere in contatto gli studenti con i propri limiti creativi e superarli, sviluppando metodi e sistemi sperimentali adeguati allo scopo preposto. Verrà dato ampio spazio alla sperimentazione di materiali e tecniche di confezione.



Ministero Istruzione Università e Ricerca

Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

L'editoria

Il corso inizia con una panoramica introduttiva sull'editoria, la sua storia e lo sviluppo futuro. Marinetti agli inizi del secolo scorso sosteneva che sarebbe arrivato il giorno in cui gli uomini avrebbero letto i libri da tavolette di nichel. L'editoria elettronica e multimediale è stata annunciata come una vera e propria rivoluzione in ambito editoriale anche se, dopo un inizio di sviluppo piuttosto rapido del settore, assistiamo in questi ultimi anni ad un ritorno dell'editoria cosiddetta tradizionale. Aumentano i festival di editoria indipendente e designer che propongono un'innovativa editoria autoprodotta. Attualmente il panorama editoriale conferma la forte presenza della tecnologia nell'editoria tradizionale (grazie anche alla realtà aumentata) ed un certo ritardo (rispetto alle aspettative) del processo inverso, ovvero dell'entrata dell'editoria nel mondo digitale.

In questa fase incerta il designer grafico deve essere aperto e preparato allo sviluppo di progetti nei vari ambiti (tradizionale ed elettronico / multimediale).

Nella fase iniziale del corso verranno indagati tutti questi aspetti che hanno caratterizzato la storia dell'editoria fino al contemporaneo.

L'impaginazione degli elementi grafici

Un progetto grafico prevede la disposizione nello spazio di elementi grafici secondo un preciso ordine percettivo. Il percetto è determinato dalla relazione spaziale e concettuale che intercorre tra gli elementi grafici.

Una particolare attenzione va dedicata agli elementi paratestuali e alla loro funzione nel tessere relazioni. Gérard Genette sosteneva che il libro non può esistere senza gli elementi paratestuali e che sono quest'ultimi che fanno il libro. Senza gli elementi paratestuali il testo è un semplice dattiloscritto.

In virtù di ciò, l'impaginazione tiene conto inevitabilmente degli aspetti legati alla leggibilità e alla visibilità e in genere utilizza schemi e strutture, dette gabbie, che facilitano l'organizzazione dei contenuti. Sarà utile in questa fase partire dall'analisi di progetti prodotti da grandi designer per comprendere meglio le potenzialità del metodo. Nello specifico verranno analizzate le gabbie classiche, le gabbie multicolonna, la struttura modulare e la gabbia libera.

Aspetti estetici e funzionali del progetto grafico

Qualsiasi progetto grafico ha la funzione di comunicare.

È importante individuare gli aspetti estetici ed emotivi che il progetto dovrà trasmettere per comunicare correttamente ed assolvere alla sua funzione. In questo processo tutti i mezzi e i materiali utilizzati sono determinanti. Verranno analizzate le qualità estetiche, formali e funzionali dei materiali (carte, plastiche, metalli, legni, ecc.), degli elementi grafici (colore, immagini, testi, formato, ecc.) e le loro possibilità d'utilizzo in un progetto.



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

confezionare il proprio progetto

Realizzare un progetto creativo significa confezionarlo in modo appropriato in modo da poterlo mostrare. Verranno insegnati agli studenti i metodi di confezione più importanti per autoprodurre progetti con il minimo di attrezzatura. Si studieranno i principali sistemi di legatura industriale con particolare attenzione ai sistemi artigianali, sono a quelli, più semplici, che gli studenti potranno realizzare manualmente con l'ausilio di attrezzature semplicissime con attrezzature "domestiche".

Bibliografia consigliata:

Gérard Genette, Soglie. I dintorni del testo, Einaudi Paperbacks, 1989
Gian Arturo Ferrari, Libro, Bollati Boringhieri, 2014
Jan Tschichold, La forma del libro, Sylvestre Bonnard, 2003
Banielel Baroni, Un oggetto chiamato libro, Sylvestre Bonnard, 2009
Josef Müller-Brockmann, Grid systems, in graphic design, Niggli, 1996 (Inglese e tedesco)
Elena.Stanic and Corina Lipavsky, Atlas.of.Graphic.Designers, Rockport, 2009

Profilo professionale:

Conclusi gli studi nel 1987 presso l'Accademia di Belle Arti di Carrara svolge attività di graphic designer dal 1990. Esperto di grafica per l'editoria (tradizionale, web e multimediale), opera altresì, come art director freelance, nell'ambito della comunicazione di impresa. Collabora con editori e agenzie di comunicazione.

Ha realizzato progetti di comunicazione ed editoriali per Wind, Pfizer, Menarini, Merck Sharp & Dhome, Freccie Tricolori, Aeronautica Italiana, Avis, Federico Buccellati Orafo, Teseco, Fondazione Teseco per l'Arte.

Nel campo dell'editoria d'arte ha collaborato con artisti e gallerie d'arte contemporanea tra cui: Maurizio Nannucci, Mario Airò, Alberto Garutti, Mauro Staccioli, Fabio Cresci, Massimo Bartolini, Tatsuo Miyajima, Cornelia Parker, Galleria Enrico Astuni (BO), Galleria Passaggi Arte Contemporanea.

Dal 2005 ha affiancato all'attività professionale quella di docente.

Data:
05/10/2017

Firma

Via Belle Arti 54 – 40126 Bologna – Italy – phone 051 4226411 – fax 253032
C.F. 80080230370