



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA



Prof. Chiara CIBIN

Materia di insegnamento: Product Design 3

Ricevimento: martedì 12-13

e-mail: chiara.cibin@ababo.it

Programma della materia

Il Corso di *Product design 3* ha la funzione di concludere e consolidare le conoscenze apprese nel percorso formativo degli allievi e si propone come luogo di sperimentazione e di sguardo propositivo verso la realtà.

Il mondo del design si muove oggi su vari piani: dalla completa dematerializzazione dell'oggetto alla fornitura di servizi, dal ripensamento completo delle abitudini quotidiane fino alla individuazione dell'intero percorso generativo e degenerativo dell'oggetto stesso.

Il tema del progetto coinvolge tutti i nostri sensi.

Quest'anno, grazie alla collaborazione con la CONAD, si svilupperanno temi progettuali relativi ai beni/prodotti/servizi che incontriamo quotidianamente nella nostra esperienza d'acquisto.

L'azione del progettista sarà il più ampia possibile perché parte dalle imprescindibili necessità umane ed il luogo-non-luogo sede dell'acquisto sta diventando il simbolo della società attuale.

Il luogo dell'acquisto, il super-mercato, ovvero il mercato-grande, sarà il territorio di analisi dal quale partiranno quattro grandi temi di studio e progetto:

1. Esperienza di acquisto: semplificazione o cortocircuito
2. Contro-confezione
3. L'acquisto diversamente abile
4. Accessori per l'acquisto responsabile



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Il corso di Product design 3 sarà coordinato con i corsi di Progettazione degli allestimenti nel primo semestre e di Eco design al secondo semestre tenuti dalla prof. Cecilia Bione.

Allo studente sarà richiesta un'analisi che a partire dalla propria quotidiana esperienza si affacci all'analisi antropologica per arrivare a proposte progettuali innovative, i risultati del corso saranno sottoposti alla visione dei responsabili Conad.

Bibliografia:

Sarà fornita di volta in volta dalla docenza, ma si consigliano alcune letture:

Paco Underhill, *Antropologia dello shopping, Il fascino irresistibile dei centri commerciali*, Sperling & Kupfer Editori, Torino, 2004

Marc Auge, *Non luoghi, introduzione a una antropologia della surmodernità*. Eleuthera, Milano, 2008

Valerio Sacchetti, *Il design in tasca*, Editrice compositori, 2010 Bologna

James Hennessey & Victor Papanek, *Nomadic Furniture*, Shiffer Publishing, 2008 Atglen PA

Paola Antonelli, Ala Tannir, *Broken Nature*, La triennale di Milano-Electa, 2019 Milano

E.Lupton, A.Lipps, *The senses: design beyond vision*, Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum & Princeton Architectural Press, 2018, New York

A. Lipps, M.McQuaid, C. Condell, G.Bertrand, *Nature: Collaborations in Design*, Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum & Princeton Architectural Press, 2019, New York

Profilo professionale:

Laureatasi in Architettura presso lo IUAV di Venezia nel 1990, vi si perfeziona in Disegno Industriale nel 1994. Inizia l'attività professionale di architetto presso lo studio SOM di San Francisco, successivamente, rientrata in Italia fonda STUDIODOMESTIKO: il nome allude programmaticamente alla scala di lavoro sviluppata che si orienta verso il dettaglio e l'abitazione per inserirsi nello spazio urbano. E' stata Collaboratore alla didattica presso lo IUAV di Progettazione Architettonica e di Processi e Metodi della Progettazione dell'Oggetto d'Uso ed in seguito docente di Materiali per l'Oggetto Industriale nel corso di Disegno Industriale dell'Ateneo Veneziano. Insegna Metodologia della progettazione dal 2003. Attualmente divide la propria attività professionale tra insegnamento, disegno industriale e architettura.

Data: 26 ottobre 2020

Firma