



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

--	--

Prof.ssa Annalisa Cattani

Materia di insegnamento: Inglese

Ricevimento:

Tramite mail chiedere appuntamento meet

e-mail: annalisa.cattani@ababo.it

Programma della materia

“Reason and Desire”

FORMULAZIONE DEGLI OBIETTIVI

Le classi che si costituiscono in un'Accademia di Belle Arti mostrano studenti dai percorsi talvolta molto diversi; comune è la difficoltà a parlare e ad interagire in lingua inglese. Alla fine del percorso di studio, tuttavia, per coloro che lavoreranno sia a livello nazionale sia internazionale, è di fondamentale importanza sapersi esprimere in lingua inglese in interazioni quotidiane, ma anche a livello specifico e soprattutto è importante sapere veicolare la propria poetica.

L'obiettivo del corso è quello di rafforzare le competenze linguistico-comunicative e di introdurre aspetti relativi ai linguaggi specialistici di ambito storico-artistico.

Il corso consolida attraverso ascolto, comprensione e produzione, le principali strutture morfo-sintattiche e il vocabolario specifico per le varie discipline d'arte, nonché gli elementi di pronuncia. Nonostante si preveda una didattica in DAD si cercherà comunque di creare



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

un'atmosfera laboratoriste arricchita da feedback in presenza e contributi su google classroom.

Mira altresì ad offrire un'impostazione spendibile per il futuro in termini di "funzioni linguistiche", lessico specifico, modalità di redigere un curriculum e di presentare il proprio lavoro. Si tratta di un percorso integrato all'insegna del CLIL (Content and Language integrated Learning - Apprendimento della Lingua integrato con il Contenuto) che facilita la partecipazione poiché tocca argomenti già affrontati in altre materie in itinere e trasforma la lingua in un veicolo di comunicazione per l'Arte e per il lavoro.

CONTENUTI:

-What is Critical Thinking?

-History of Language

-Public Space and Persuasione: Brief History of Advertising-

-Story Telling from the Old Media to the New Media. (Narrative trance, Content Marketing, Public Art, Participatory Art)

Verranno svolti percorsi tematici di Arte, Pubblicità e New Media attraverso un corpus di esempi analizzati tramite la Theory of Argumentation, la Pragma Dialectics e la New Rhetoric.

PERCORSI MONOGRAFICI:

HOW TO COMMUNICATE A PROJECT IN ENGLISH

HOW TO WRITE A CV IN ENGLISH

CONSTRUCTION AND DECONSTRUCTION OF COMMON PLACES

STORYTELLING IN ADVERTISING AND ART (INVENTIO-DISPOSITIO-ELOCUTIO)



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

PUBLIC ART AND PARTICIPATORY ART (ACTIO)

THE POWER OF CONTENT MARKETING

THE CONSTRUCTION OF BRITISHNESS IN ADVERTISING

THE YOUNG BRITISH ARTISTS

SOCIAL MEDIA COMMUNICATION AND MARKETING

BUILDING COMMUNITIES: GUERRILLA ADVERTISING, STREET ART AND PARTICIPATORY ART

TOPOS AND STEREOTYPES BETWEEN ART-LITERATURE AND POP CULTURE

MODALITA' DIDATTICHE:

Lezioni frontali e di gruppo, esercitazioni pratiche di listening, conversation e cooperative learning, visioni e analisi di Film, documentari e piattaforme social integrate in lingua originale.

MODALITA' D'ESAME:

Allo studente si richiede di svolgere una prova scritta divisa tra competenze grammaticali e contenutistiche. La verifica sarà strutturata e semistrutturata, con un test in parte a multiple choice e in parte a domande aperte. Per eventuali studenti DSA o con altre problematiche si concorderà un programma personalizzato e si adeguerà la prova di verifica, sono previsti inoltre tempi aggiuntivi durante le prove d'esame. In alternativa prova orale con tesina.



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

BIBLIOGRAFIA:

Per la parte grammaticale:

Gli studenti riceveranno dopo ogni lezione le slides e alla fine del corso la dispensa di riferimento tratta dal testo Annalisa Cattani, *Pubblicità e retorica*, Lupetti, Milano, 2018, integrato da supporti audiovisivi, fotografici e da materiali di ricerca con cui la docente ha strutturato l'offerta formativa e la dispensa

Per la parte grammaticale si consigliano i seguenti testi a scelta, i primi due sono pensati per una revisione globale della grammatica, il terzo ha le spiegazioni in Inglese e si rivolge ad un livello intermedio:

Essential Grammar in Use. Grammatica di base della lingua inglese, 4th edizione, Raymond Murphy, Lelio Pallini, Ed. Cambridge University Press (studenti italiani) con spiegazioni in lingua italiana (ISBN: 9781316509036)

Essential Grammar in Use, 4th Edition, Raymond Murphy, Ed. Cambridge University Press (studenti stranieri) con spiegazioni in lingua inglese (ISBN: 9781107480537)

English Grammar in Use. A Self-Study Reference and Practice Book for Intermediate Students of English - with Answers, 5th Edition, Raymond Murphy, Cambridge University Press (ISBN: 9781108457651)

Per la parte di linguaggio specifico Il metodo di lettura delle immagini verrà tratto dal seguente testo dal quale saranno tratte dispense in inglese fornite agli studenti:

Annalisa Cattani, *Pubblicità e retorica*, Lupetti, Milano, 2018

Eventuale bibliografia aggiuntiva e di riferimento:

Barilli Renato, *On the beautiful thinking*, Work, Contemporary Art Magazine, n. 8, Trento, 2004;

Bishop Claire, *Artificial Hells: Participatory Art and the Politics of Spectatorship*, London, Verso, 2012;

Bishop Claire, *Black Box*, White Cube, Grey Zone, TDR Summer Issue, 2018;

Bogart Ann, *What's the Story, Essays about art, theater and storytelling*, Routledge, 2014;

Bourriaud, N., 2004, *Postproduction*, Milano, Postmedia books, 2004;



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

De Botton Alain, Armstrong John, *Art as Therapy*, Phaidon, London, 2016;
Danto Arthur, *What Art is*, Yale University Press, 2013;
Eemeren, F.H. van, Grootendorst R., *Argumentation, communication, and fallacies*, Hillsdale - New Jersey Lea, 1992;
Eemeren, F.H. van, *Advances in Pragma-Dialectics*, Amsterdam, Sic Sat, 2002;
Foster H. et al. *Art Since 1900: Modernism, Antimodernism, Postmodernism*, Thames and Hudson, London-New York 2016;
Furlong William, *Speaking of art. Four decades of art in conversation*, Phaidon, London, 2000;
Castiglioni Alessandro e Frangi Alessandro, *Let us say this again*, essays in English, postmedia books, Milano, 2016;
Danto A., *The Transfiguration of the Commonplace*, Harvard University Press, Cambridge 1981;
Eemeren, F.H. van, Grootendorst R., *Argumentation, communication, and fallacies*, Hillsdale - New Jersey, Lea 1992;
Eemeren, F.H. van, *Advances in Pragma-Dialectics*, Sic Sat, Amsterdam 2002;
Hal Foster, Rosalind Krauss, Yve-Alain Bois, Benjamin Buchloh, *Art Since 1900: Modernism, Antimodernism, Postmodernism*, Thames and Hudson, London, 2016;
Mirzoeff N. *Visual Culture*, Psychology Press;
Mirzoeff N. *How to see the World*, Pelican, London 2015;
Twitchell, J.B., *Adcult in the Usa*, Columbia University Press, New York, 1996;
Modern Art Explained, Thames and Hudson, London-New York, 2018.



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Profilo professionale:

La mia attività di ricerca è di stampo interdisciplinare e mira ad unire lo studio dei Nuovi Media con gli sviluppi del Content Marketing che ha evidenziato l'importanza dello "Storytelling" all'interno di processi creativi e economici. Tra le molte realtà incontrate mi sono confrontata dal 1999 con l'International Society for the Study of Argumentation, con l'American Philosophical Association e con la European Sociological Association.

La partecipazione a Simposi e Conferenze internazionali, così come a numerosi soggiorni all'estero, tra i quali parte del mio ultimo anno di Postdottorato presso la Columbia University di New York (in cui ho frequentato corsi di "Culture Gender e Communication" e di "Sociology and Communication"), mi hanno permesso di approfondire processi di confronto e scambio e di avere un'ottima conoscenza della lingua Inglese, Tedesca e Francese.

Prediligo uno stile didattico che alterni la lezione frontale con momenti laboratoriali improntati ad un confronto socratico. La mia formazione mi ha inoltre permesso di creare un modello didattico di stampo retorico-visivo che stimola il pensiero critico attraverso i diversi stili di apprendimento, analitico, visivo, uditivo e gestaltico.

Sia come docente, sia come esperto esterno creo da anni workshop che commistionano diversi codici quali quello verbale, visivo, audiovisivo e performativo, Di particolare interesse poi è stato l'approfondimento a partire dalla scuola di specializzazione per l'insegnamento rispetto al Cooperative Learning. Penso che creare dinamiche di relazione sia alla base dell'apprendimento disciplinare e della creazione di una buona atmosfera con gli studenti. La mia esperienza a livello creativo mi ha poi portato ad inserire i processi di performance, happening, installazioni sonore e video all'interno della didattica.

Data: 28/10/2020

Firma