



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI
BOLOGNA

Prof. Maria Rita Catasta

Materia di insegnamento: Storia della moda

Ricevimento: su appuntamento giovedì (prima o dopo l'orario della lezione)

e-mail: mritacatasta@gmail.com

Programma della materia

Il corso in **Storia della Moda** intende approfondire la moda contemporanea in senso critico storiografico dai primi del Novecento ad oggi, senza trascurare il suo essere un linguaggio, un sistema semantico che ha profondi risvolti antropologici e sociali, per cui risulta in continua trasformazione e spesso in bilico tra la rielaborazione storico-culturale del passato e molteplici istanze innovatrici, tra subculture ed *heritage*. Attraverso i grandi protagonisti, le Maison storiche, le diverse "geografie" e le tappe cruciali che hanno segnato le varie epoche –da Balenciaga, Gabrielle Chanel, Elsa Schiaparelli, Christian Dior, Yves Saint Laurent, il successo del Made in Italy, la diffusione del pret-à-porter, i grandi stilisti italiani come Armani, Valentino, Prada, Gucci, alle innovazioni di Yamamoto e alle sperimentazioni di Comme des Garçons - arriveremo fino alle innovazioni oggi più all'avanguardia, in fatto di materiali e tecniche di lavorazione sperimentali e futuristiche, tra artigianato e digitale- attraverso il lavoro di designer come Iris van Herpen- e nella costruzione di un nuovo codice estetico e culturale, attraverso le straordinarie metamorfosi in fatto di identità di genere, fluidità, contaminazioni *street* e decostruzioni, come negli ultimi anni ha dimostrato il successo del collettivo *Vêtements* e di tutta una nuova generazione di giovani fashion designers, che hanno così tanto scardinato le regole del sistema, da rinnovarlo completamente. In particolare quest'anno verrà proposto un focus sull'ultima frontiera del fashion design: il *green fashion*. La moda etica e sostenibile si sta imponendo come imperativo categorico grazie all'attenzione sempre più centrale dei brand intorno ai temi ambientali e all'impatto della produzione sul clima e sul mondo, a partire da Stella Mc Cartney e Vivienne Westwood fino ai consapevoli talenti emergenti che si stanno imponendo sulla scena grazie anche alla responsabilità etica alla base del proprio lavoro. Si proporranno lezioni partecipative e attive, anche grazie all'utilizzo di materiale audiovisivo e digitale, come la visione di fashion film, sfilate, campagne pubblicitarie e case *history*. Si proporranno eventuali uscite didattiche pertinenti al programma, come ad esempio visite a mostre di moda, musei, presentazioni di libri, collezioni o di film.

Bibliografia:

Un testo a scelta tra:

Sofia Gnoli, *Moda. Dalla nascita della Haute Couture a oggi*, Carocci, Roma 2012

Enrica Morini, *Storia della moda XVIII-XXI secolo*, Skira, Milano 2011

Proposte per uno studio monografico:



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Bauzano Gianluca, *Lo scultore della seta. Roberto Capucci, il sublime della moda*, Marsilio Editore, 2019
Christian Dior & moi di Christian Dior, Donzelli Editore, 2014
Di Corcia Tony, *Valentino, Ritratto a più voci dell'ultimo imperatore della moda*, Lindau Edizioni, 2013
Fletcher Kate, *Moda, design e sostenibilità*, Postmedia Books, 2018
Frisa Maria Luisa, *Gianfranco Ferré. Lezioni di moda*, Marsilio Editore, 2009
Gastel Minnie, *Il mito Versace*, Baldini&Castoldi, 2013
Jones Terry, *Rei Kawakubo* oppure (dello stesso autore) *Yamamoto*, Taschen, 2012
Kelly Ian, *Vivienne Westwood*, Bologna, Odoja, 2015
Lehnert Gertrud, *Coco Chanel-Elsa Schiaparelli, Due donne e il loro sogno*, Lindau, Torino, 2017
Mancinelli Antonio, *Antonio Marras*, Marsilio Editore, 2006.
Molo Renata, *Essere Armani*, Baldini& Castoldi Tascabili, 2016.
Paracchini G. Luigi, *Vita Prada, Personaggi, storie, retroscena d'un fenomeno di costume*, Baldini& Castoldi Tascabili, 2009
Schiaparelli Elsa, *Shocking Life -Autobiografia di Elsa Schiaparelli*, Donzelli Editore, 2016

Durante il corso verranno suggerite ulteriori letture.

Profilo professionale:

Maria Rita Catasta, laureata in Lettere Moderne indirizzo Filologico presso l'Università di Bologna, si è dedicata alla professione di docente di Lettere, concentrandosi contemporaneamente su studi ed esperienze lavorative nell'ambito della comunicazione, moda e cinema, per consolidare la sua formazione in organizzazione e gestione di eventi, ufficio stampa e Fashion Writing, tra Bologna e Milano. Dal 2009 ad oggi è impegnata come free lance in progetti di moda, occupandosi di redazione, contenuti per il web, curatela eventi e mostre, e-commerce, comunicazione digitale, ufficio stampa, PR nel settore indipendente- con brand di giovani fashion designers, fotografi e artisti emergenti- e con case di moda già affermate. Ha collaborato con magazine indie e nel 2014 ha ideato la webzine giovane e sperimentale di moda e cultura contemporanea FashionBeginners, con sede a Bologna, della quale attualmente cura la redazione, la ricerca iconografica, l'editing e il *writing*. Dal 2013 collabora con i Corsi di Fashion Design dell'Accademia di Belle Arti di Bologna come Responsabile comunicazione di progetti di moda ideati dai Docenti.

Data: 12/10/2019

Firma
Maria Rita Catasta