



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Prof. Alberto Caselli Manzini

Materia di insegnamento: Ambientazione Moda

Ricevimento: a fine lezione settimanale

e-mail: alberto.casellimanzini@ababo.it

Programma della materia

Descrizione del corso

Il Corso di Ambientazione Moda è un programma di comunicazione d'eccellenza per tradurre un concept in ogni possibile linguaggio visivo. Dall'architettura di un'immagine pubblicitaria a un'intera pubblicazione editoriale, dall'emozione che può essere creata attorno ad un singolo oggetto alla progettazione di un intero spazio espositivo, interpretando lo spirito del tempo e andando oltre le convenzioni estetiche. Lezioni frontali illustrano e approfondiscono le principali basi culturali su cui sviluppare i progetti tematici che verranno assegnati ai partecipanti del corso.

Obiettivi del corso

Il corso si prefigge di introdurre gli allievi alla conoscenza e all'applicazione di metodologie progettuali, dando loro modo d'apprendere e realizzazione un concept in completa autonomia.

Contenuti didattici

- Introduzione al corso di Ambientazione Moda
- Gli ambiti applicativi (Lookbooks e seefolds, catalogo di moda, adv campaign, spot e video, redazionale e pubbliredazionale, online store, flagship store, blog e social media, fashion show)
- Il set, le location e i props
- Le figure professionali (art buyer, set designer, virtual set designer)
- I grandi trends socio-culturali nella società del consumatore globale
- Simboli e sistema simbolico per vendere e comprare
- Il potere dei simboli
- Che cos'è un oggetto
- Gli archetipi come guida
- Creare un archetipo (esercitazione)
- Le ambientazioni moda contemporanee
- Metodologia di progettazione
- Definizione del tema/progetto da sviluppare. Ambientazione di un capo o accessorio seguendo metodologie e temi assegnati.



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Il laboratorio:

- Analisi (peculiari, tecniche e fattive)
- Pianificazione delle tempistiche di realizzazione
- Realizzazione shooting
- Follow-up / revisioni
- Presentazione progetto

Esame finale

Presentazione PPT del progetto supportato da elaborati fotografici che illustrano il lavoro svolto.

Bibliografia

Bauman Z. (2011) *Modernità Liquida*. Bari: Laterza & Figli.

Altri testi forniti dal docente.

N.B.: La bibliografia può subire variazioni fino all'inizio del corso.

Profilo professionale

Per oltre vent'anni ho lavorato continuativamente come direttore responsabile e collaboratore di punta per diverse testate internazionali nei settori della moda e del lusso, tra cui **Sport&Street, Collezioni Donna, Collezioni Uomo, Collezioni Accessori**. Grazie alle forti competenze acquisite nei vari ambiti del mondo della moda, ho potuto inoltre collaborare con fiere di settore e agenzie di comunicazione, marchi ready-to-wear e streetwear italiani e stranieri quali **Michael Kors, Woolrich, Erreà Sport, Pitti Immagine Uomo** e molti altri. A partire dal 2003 ho lavorato come direttore moda di Sport&Street, e dal 2015 al 2019 sono passato alla direzione editoriale della testata nel suo complesso. La pubblicazione semestrale, edita da **Logos Publishing**, è dedicata all'analisi delle tendenze sportswear, streetwear e fashion under 25 contemporanee, e distribuita in oltre 45 paesi. Come docente di moda, sto attualmente lavorando presso **l'Università di Bologna**, per la quale tengo il corso "Latest Trends in Fashion" nell'ambito del *Corso di Studi in Culture e Tecniche della Moda*. Tengo inoltre il corso "Trend Analysis" presso *l'International Fashion Business Masterclass* dell'Istituto **Polimoda** di Firenze.

Data: 28/10/2020

Firma