



Ministero Istruzione Università e Ricerca  
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI  
BOLOGNA



**Prof.** Juan David Caro Vallejo

**Materia di insegnamento:** Design del tessuto

**e-mail:** leitmotiv2designers@gmail.com

**Programma della materia**

**DALL'IDEA AL TESSUTO, DAL BIDIMENSIONALE AL TRIDIMENSIONALE**

Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze teoriche e gli strumenti tecnico-pratici essenziali per condurre una ricerca tessile-progettuale, seguendo una metodologia specifica e l'identità creativa individuale.

Le ore di lezione saranno divise in due moduli:

- Un primo modulo teorico volto a fornire le conoscenze e gli approfondimenti necessari allo studio del design tessile e alla progettualità
- Un secondo modulo con un'impronta pratico-laboratoriale in cui gli studenti potranno applicare le teorie apprese nella prima parte del corso

**PRIMO MODULO**

- Nozioni base di merceologia tessile:

- Tipologie di fibre: naturali (vegetali, animali) chimiche (artificiali, sintetiche)
- Armature principali (tela, batavia, saia, raso, panama, riccio, jacquard)
- Altri aspetti (Mano, Finissaggio, Peso, Aspetto, Composizione)
  
- Nomi, caratteristiche, peso



Ministero Istruzione Università e Ricerca  
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

- Utilizzo e applicazioni tessuti: haute couture, streetwear, activewear, underwear, pret at porter, menswear

- Teoria del colore:

- Cerchio cromatico e teorie di classificazione dei colori
- Simbologia e significato
- Il sistema dei Pantoni

- Glossario e contestualizzazione dei principali pattern tessili

- art déco, geometrico, microfantasie, batik, camouflage, check, logomania, paisley, floreale, damasco, patchwork, ikat ecc.

- Case studies:

- Dries Van Noten, Thom Browne, Maison Martin Margiela, Mary Katranzou, Rick Owen ecc.

**SECONDO MODULO**

- Ricerca trend: attraverso un'attenta analisi delle tendenze attuali nel contesto fashion, socio-culturale, ambientale e storico, arrivare alla definizione di una macrotendenza e a un concept.

- Sviluppo tecniche di ricerca visiva
- Conceptual thinking: stimolare la creazione di idee per un progetto di design

- Esplorazione delle diverse tecniche utilizzate nel design tessile:

- stampa digitale, tintura, uncinetto, maglia, serigrafia, ricamo, telaio, pittura, disegno a mano libera ecc.

- Cross-pollination: trasversalità delle arti

- Utilizzo di tecniche e know-how innovativi o specifici di altri linguaggi visivi come quello della ceramica, della fotografia, scultura, cinema ecc.
- Utilizzo di materiali unconventional: plastica, legno, scarti, carta ecc.

- A partire da un mood board e dalla realizzazione di un artbook, lo studente progetterà e creerà un lavoro tessile che tenga conto di un'applicazione tridimensionale come ad esempio accessori, articoli per l'arredamento o capi di abbigliamento.



Ministero Istruzione Università e Ricerca  
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI  
BOLOGNA

Bibliografia:

- PANTONE fashion, Un secolo di colori nella moda, Leatrice Eiseman, E.P. Cutler, Rizzoli
- Cromorama, Come il colore ha cambiato il nostro sguardo, Riccardo Falcinelli, Einaudi
- Archivio tessile, Stefanella Sposito e G. Pucci, Ikon
- Materiali innovativi per la moda, Macarena San Martin, Logos
- La teoria del colore, Johann Wolfgang Goethe, Il Saggiatore
- Arte del colore, Johannes Itten, Il Saggiatore

Profilo professionale:

**JUAN CARO DAVID VALLEJO: CV**

Consulente creativo, pittore e fashion designer di origini Colombiane, diplomato in pittura all'Accademia di Belle Arti di Bologna con un background di studi in arti visive presso l'Universidad de los Andes di Bogotá e presso l'Université Paris VIII Vincennes - Saint-Denis di Parigi e in Cinema presso il DAMS di Bologna.

Nel 2008 insieme a Fabio Sasso, storico dell'arte laureato al DAMS di Bologna, fonda il marchio "LEITMOTIV" che unisce pittura, artigianato e arte barocca agli stimoli dell'arte contemporanea.

Il DNA stilistico dei LEITMOTIV, che si colloca a metà tra il mondo delle arti visive contemporanee e quello del fashion-textile-design, ha ricevuto negli anni importanti riconoscimenti consentendo ai due designer di approdare alla fashion week milanese nel 2009.

Attualmente il duo artistico si occupa di consulenze creative in vari settori tra cui quello del tessile, dell'arredamento e dell'accessorio.

**PRINCIPALI CONSULENZE CREATIVE>**

Owner, Founder and Creative Director at Leitmotiv gen 2007 – presente

Fashion director e Stylist per campagna pubblicitaria Visionnaire giu 2019 –lug 2019

Creative consultant and textile designer for SFT, Sampietro Como ott 2017–lug 2019

Fashion Advisor Special Project for NIVEA, Beiersdorf gen 2018 – nov 2018

Fashion Designer Special Project for Martini, Bacardi apr 2017 – ott 2017

Fashion Advisor Special Project for KIKO MILANO gen 2017 – set 2017

Fashion designer for Frankie Morello mar 2017 – lug 2017



Ministero Istruzione Università e Ricerca  
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Fashion Designer Special Project for Barbie, Mattel Inc set 2015 – mar 2016

Fashion Designer Special Project for WANDSCHAPPEN  
giu 2015 – dic 2015

Fashion Designer Special Project - Leitmotiv Limited Edition for 10 Corso Como mar 2015 – ott 2015

Fashion Advisor Special Project, Citizen Watch mar 2015 – ott 2015

Fashion Advisor Special project per BORSALINO feb 2014 – dic 2014

Direttore Creativo Special Project per Stroili Oro Group feb 2014 – ott 2014

Fashion Advisor Special Project per iBLUES, Max Mara Fashion Group gen 2014 – set 2014

Fashion Advisor Special Project per SWAROVSKI gen 2012 – ott 2012

Fashion Advisor Special Project per Alcantara S.p.A. giu 2010 – mar 2012

Fashion Advisor Special Project per FURLA gen 2008 – dic 2011

Fashion designer capsule collection per Anteprima set 2009 – feb 2010

Fashion designer for SS 2009 collection per Paladini lingerie gen 2009 – gen 2010

**PREMI E RICONOSCIMENTI**

I Leitmotiv hanno vinto nel 2008 il premio "FASHION INCUBATOR CONTEST", rilasciato dalla Camera della Moda di Milano.

Nel 2009 vincono il glorioso "WHO'S NEXT"? MAN" e vengono premiati personalmente dalla allora direttrice di VOGUE ITALIA, l'amata Franca Sozzani.

Sempre nel 2009, in occasione della premiazione "WHO'S NEXT? WOMAN", al brand LEITMOTIV è stato riconosciuto il premio speciale di YOOX SPA dedicato alle collezioni più innovative.

Nel Luglio del 2017, LEITMOTIV ha vinto il premio della giuria in occasione dell'evento TAO AWARDS

Data: 12/10/19

Firma