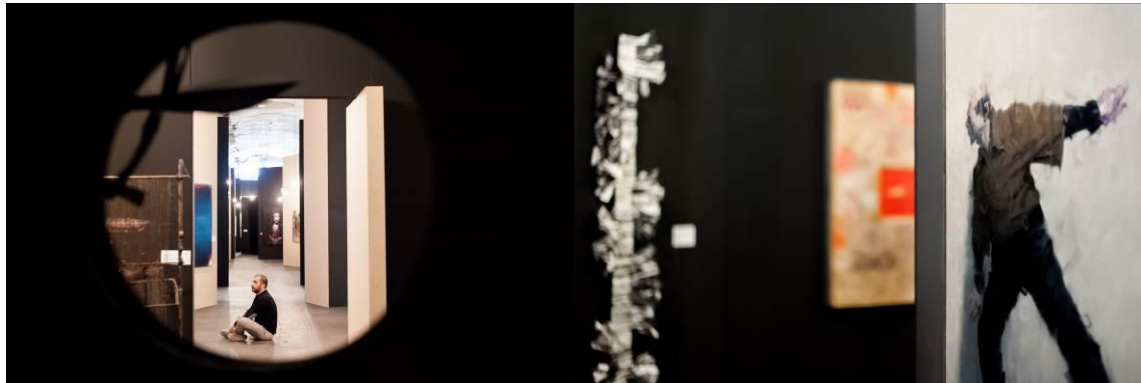




Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA



Prof. Gian Giacomo Cara

Materia di insegnamento: Progettazione degli Allestimenti – Corso di Design Grafico -

Ricevimento: Fine lezione

E-mail: giangiaco.cara@ababo.it

Programma della materia

Il corso di Progettazione degli Allestimenti sarà incentrato su lezioni teoriche e pratiche che, prendendo le mosse da cenni sull'evoluzione storica della disciplina, approderà al progetto allestitivo in senso stretto.

La recente moltiplicazione degli allestimenti scenografici in contesti espositivi commerciali e culturali di vario genere richiama infatti l'attenzione sull'importanza della valorizzazione delle diverse locations concepite.

L'allestimento degli spazi espositivi, pur discendendo dall'architettura, è plasmato da regole e direzioni proprie, che aprono la strada a due possibili indirizzi percorribili nella sua progettazione: una, più declinata sull'organizzazione dello spazio e sui dettagli di allestimenti per le mostre d'arte; e un'altra, che discende dalla contaminazione di architettura, design e grafica, e approda a stili espositivi più liberi.

Negli ultimi anni la cultura italiana dell'allestimento si è diffusa grazie alla passione per l'ideazione e la sperimentazione di nuove generazioni di progettisti. In risposta soprattutto a richieste provenienti da alcuni settori merceologici e da particolari comparti produttivi (moda, architettura e design, industria automobilistica e dei prodotti ad alto profilo innovativo, la comunicazione e i media, lo sport) si moltiplicano le occasioni per mettere in circolo narrazioni, suggestioni, nuove possibilità di senso.

Il corso in esame vuole fornire agli studenti una possibile declinazione pratica delle nozioni teorico formali anche in relazione a differenti contesti applicativi reali.

Le esercitazioni pratiche verteranno sull'analisi delle esigenze espositivo comunicative per poi articolarsi nello sviluppo progettuale dello spazio comunicativo.

In sintesi il progetto consiste nello sviluppo del concept di un allestimento. Compito degli allievi sarà quello di realizzare, attraverso lo sviluppo di un percorso proprio, un sistema di comunicazione attrattivo e capace di conferire identità allo spazio, considerato non solo luogo di scambio materiale, ma imprescindibile scenario di stimolo di atmosfere ed esperienze.



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Gli studenti dopo alcune lezioni introduttive verranno suddivisi in gruppo di lavoro che coordinati tra loro svilupperanno le varie sezioni del progetto.

A fine corso gli studenti avranno prodotto tutti gli elaborati di progetto necessari e la stampa di tutto quel che è il coordinato grafico comunicativo dell'allestimento.

Bibliografia:

I riferimenti bibliografici verranno indicati di volta in volta nel corso delle lezioni in relazione specifica agli argomenti trattati.

Profilo professionale:

Appassionato da sempre di Architettura espositiva, ha fondato e dirige Tbs Group che progetta e realizza oltre 150 allestimenti commerciali e artistici ogni anno, in Italia e all'estero.

Negli ultimi anni ha diretto e coordinato festival, eventi, mostre, progettato e allestito spazi teatrali, museali ed espositivi, curandone l'ideazione e coordinandone la produzione.

Ha diretto il Maicc, Museo multimediale dell'autodromo di Imola di cui, nel 2016 ha ideato e curato la realizzazione. Ha ideato, prodotto e realizzato la Mostra "Ayrton Magico, l'anima oltre il limite", prima mostra multimediale in ambito motorsport.

Ha curato l'architettura, l'allestimento e lo sviluppo di noti punti vendita e continua a curare, per importanti brand, l'allestimento di spazi espositivi e comunicativi interni ed esterni nonché la realizzazione di eventi e manifestazioni internazionali.

È professore a contratto di Progettazione di Allestimenti presso l'Accademia di Belle Arti di Bologna.

Data: 04.11.2020

Firma