



Ministero Istruzione Università e Ricerca  
Dipartimento per l'Università, l'Alta Formazione  
Artistica, Musicale e Coreutica e per la Ricerca

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNABOLOGNA



**Prof.** Daniele Campagnoli

**Materia di insegnamento**

Organizzazione e produzione dell'arte mediale

**Ricevimento**

giovedì mattina da concordare con il docente

**Contatto e-mail**

[daniele.campagnoli@ababo.it](mailto:daniele.campagnoli@ababo.it)

**Programma della materia**

Il corso intende introdurre lo studente alla conoscenza delle teorie e delle modalità di utilizzo delle nuove forme di arte mediale, del linguaggio audiovisivo e della comunicazione attraverso nuovi media in ambito artistico. Attraverso l'attività di laboratorio pratico lo studente potrà inoltre sviluppare competenze e capacità tecniche per seguire il processo di organizzazione e produzione di elaborati video e multimediali. Obiettivo del corso è la realizzazione di un progetto multimediale come strumento di comunicazione e mediazione di un contenuto artistico, culturale o sociale.

**Parte introduttiva**

Gli studenti saranno introdotti alla grammatica del linguaggio audiovisivo, all'utilizzo del video e dei nuovi media in ambito artistico e museale, ad esperienze di artisti o musei nello sviluppo di progetti multimediali a scopo didattico e di comunicazione, attraverso la visione di contributi di vario genere (documentari, spot, video di artisti, ecc). Gli esempi proposti saranno analizzati con il docente per individuare le modalità di utilizzo dei diversi linguaggi in particolare in contesti educativi.



Ministero Istruzione Università e Ricerca  
Dipartimento per l'Università, l'Alta Formazione  
Artistica, Musicale e Coreutica e per la Ricerca

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNABOLOGNA

**Laboratorio pratico**

Gli studenti, suddivisi in gruppi, saranno guidati nell'ideazione di uno o più video, incentrati su un tema proposto, in relazione ad un preciso contesto di comunicazione.

L'attività di laboratorio consiste in una presentazione e discussione collettiva di idee e proposte, nella suddivisione in gruppi e nella definizione di ruoli per ogni singolo studente, nello sviluppo del progetto alternando momenti di confronto ed elaborazione collettivi e momenti di lavoro di gruppo o individuale.

Il corso si articola in sinergia con il workshop *La mediazione attraverso le nuove tecnologie: il linguaggio video* nell'ambito del quale saranno prodotti e realizzati i video progettati.

**Presentazione**

Il momento conclusivo prevede la presentazione dei singoli progetti in un contesto espositivo reale o su web. Gli studenti dovranno occuparsi della definizione delle modalità di presentazione individuando e definendo il luogo, le tempistiche, gli aspetti logistici e tecnici legati alla visione del video.

**Bibliografia**

- B. Viola, Nero video. La mortalità dell'immagine, Castelvechi, Roma, 2016.  
A. Calvani (a cura di), Principi di comunicazione visiva e multimediale, Carrocci Editore, 2011.  
G. Bettetini, L'audiovisivo. Dal cinema ai nuovi media, Studi Bompiani, Milano, 1996.  
G. Cremonini, S. Toni, Immagine e racconto. Introduzione al linguaggio del cinema, Ponte nuovo, Bologna, 1982.  
L. Della Fornace, Manuale di didattica audiovisiva, Bulloni Editore, Roma, 1984.  
A. Medici, D. Vicari, L'alfabeto dello sguardo. Capire il linguaggio audiovisivo, Carrocci Editore, Roma, 2004.  
M. McLuhan, Gli strumenti del comunicare, Nuove Edizioni Tascabili, Milano, 2002.  
R. Stam, R. Burgoyne, S. Flitterman-Lewis, Semiologia del cinema e dell'audiovisivo, Studi Bompiani, Milano, 2004.  
P. Taggi, Vite da format. La tv nell'era del Grande Fratello, Editori Riuniti, Roma, 2000.  
G. Vitale, Design di sistema per le istituzioni culturali, Zanichelli, 2013.  
G. Vitale, Il museo visibile, Lupetti Editore, 2010.  
C. Ferrara, La comunicazione dei beni culturali, Lupetti Editore, 2007.

Saranno inoltre forniti articoli e dispense relativi agli argomenti trattati, una filmografia ed una sitografia per approfondire e visionare i materiali e contributi video e multimediali che saranno presentati durante il corso.

**Profilo professionale**

Video e multimedia designer, educatore museale e docente specializzato nell'utilizzo del linguaggio audiovisivo e della multimedialità nel campo della comunicazione e didattica dell'arte.

Collabora da anni con musei ed istituzioni culturali curando la realizzazione di contenuti video e la progettazione di allestimenti multimediali, piattaforme web e applicativi. Si occupa inoltre di ideazione di percorsi educativi e laboratori sviluppati attraverso strumenti e contenuti digitali.

Svolge attività di ricerca e sperimentazione di nuove tecnologie e linguaggi multimediali applicati a progetti e percorsi educativi ed allestimenti per musei, enti, istituzioni culturali e privati.

Bologna 8 ottobre 2019

Via Belle Arti 54 – 40126 Bologna – Italy – phone 051 4226411 – fax 253032

C.F. 80080230370