



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

--	--

Prof. Maria Rita Catasta

Materia di insegnamento: Storia della moda 2017/18

Ricevimento: su appuntamento AULA

e-mail: mritacatasta@gmail.com

Programma della materia

Il corso in **Storia della Moda** intende approfondire la moda contemporanea in senso critico -storiografico dai primi del Novecento ad oggi, evidenziandone il suo aspetto semantico, il suo essere un linguaggio e un caleidoscopico immaginario, che ha profondi risvolti antropologici e sociali, per cui risulta in continua trasformazione, in bilico tra la rielaborazione storico-culturale del passato e molteplici istanze innovatrici, tra *subculture* ed *heritage*.

Attraverso i grandi protagonisti e maestri, le “geografie” e le tappe cruciali che hanno segnato le varie epoche -da Paul Poiret, Balenciaga, Gabrielle Chanel, Elsa Schiaparelli, Christian Dior, Yves Saint Laurent, al successo del *Made in Italy* (e al suo rinnovamento ai giorni nostri), la diffusione del prêt-à-porter, la consacrazione dei grandi stilisti italiani come Armani, Valentino, Prada, Gucci, le innovazioni dall’Oriente di Issey Miyake, Yohji Yamamoto e Comme des Garçons- brand fondato da Rei Kawakubo- e la rivoluzione dei Sei di Anversa, arriveremo fino alle sperimentazioni più recenti, con materiali e tecniche di lavorazione sempre più all’avanguardia tra artigianato e digitale, come ad esempio nel lavoro di Iris van Herpen e con le straordinarie metamorfosi in fatto di forme e contenuti, tra identità di genere, fluidità, contaminazioni *streetwear/urban* e *luxury/ tailoring* (sempre più preponderanti nella *new wave* dei direttori creativi contemporanei), decostruzioni e rielaborazioni originali, come il recente successo di Vêtements e di tutta una nuova generazione di giovani designers che hanno così tanto scardinato le regole da riscrivere



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

un'estetica diversa e affascinante.

Si proporranno lezioni dialogate, partecipative e attive, anche grazie all'utilizzo di slides, materiale audiovisivo e digitale- fashion film, sfilate, campagne pubblicitarie- e case history.

Si valuteranno *in itinere* anche delle uscite didattiche e attività formative, come visite a mostre di moda, musei, presentazioni di collezioni e/o di film pertinenti al programma di studio.

Bibliografia:

a) Un manuale di Storia della Moda (a scelta dello studente):

1- **Sofia Gnoli**, *Moda. Dalla nascita della Haute Couture a oggi*, Carocci, Roma 2012

2- **Enrica Morini**, *Storia della moda XVIII-XXI secolo*, Skira, Milano 2011

b) Una lettura a scelta:

D. Vreeland, *D.V. Autobiografia di Diana Vreeland*, Donzelli Editore, Roma, 2012

Shocking Life -Autobiografia di Elsa Schiaparelli di Elsa Schiaparelli, Donzelli Editore, Roma, 2016

Gertrud Lehnert, *Coco Chanel-Elsa Schiaparelli, Due donne e il loro sogno*, Lindau, Torino, 2017

Christian Dior & moi di Christian Dior, Donzelli Editore, Roma, 2014

Yves Saint Laurent, *The scandal collection 1971*, Fondation Pierre Bergé, Paris, 2017 (testo in lingua inglese)

Maddaluno Paola, *Gianfranco Ferré. Progettazione continua*, Alinea, Firenze, 2014.

Gian Luigi Paracchini, *Vita Prada. Personaggi, storie, retroscena d'un fenomeno di costume*, Baldini&Castoldi, Milano, 2014.

Vivienne Westwood e Ian Kelly, *Vivienne Westwood*, Odoja, Bologna, 2015



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

c) Lettura facoltativa a scelta:

Barthes R., *Il senso della moda, forme e significati dell'abbigliamento*, Piccola Biblioteca Einaudi, Torino 2006

Georg Simmel, *La moda*, SE, Milano, 2015

M.L. Frisa, *Le forme della moda*, Il Mulino, Bologna, 2015

Anna Canonica-Sawina, *Le parole della moda. Piccolo dizionario dell'eleganza*, Cesati Editore, Firenze, 2016

Profilo professionale:

Maria Rita Catasta, laureata in **Lettere Moderne indirizzo Filologico** presso l'**Università di Bologna**, si è dedicata alla professione di **docente di Lettere**, concentrandosi contemporaneamente su studi ed esperienze lavorative nell'ambito della **comunicazione, moda e cinema**, per consolidare la sua formazione in organizzazione e gestione di eventi, ufficio stampa, *digital communication* e *Fashion Writing*, tra **Bologna e Milano**.

Dal 2009 ad oggi è impegnata come *free lance* in progetti di moda, occupandosi di redazione, contenuti per il web, curatela eventi e mostre, e-commerce, comunicazione digitale, ufficio stampa, **PR** nel settore indipendente- con *brand* di giovani *fashion designers*, fotografi e artisti emergenti- e con case di moda già affermate.

Ha collaborato con magazine *indie* e nel 2014 ha ideato la *webzine giovane* e sperimentale di moda e cultura contemporanea ***FashionBeginners***, con sede a **Bologna**, della quale attualmente cura la redazione, la ricerca iconografica, l'*editing* e il *writing*.

Dal 2013 collabora con i **Corsi di Fashion Design dell'Accademia di Belle Arti di Bologna** come **Responsabile comunicazione** di progetti di moda ideati dai Docenti.

Data: 04/10/2017

Firma

Maria Rita Catasta