



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

--	--

Prof. Maria Rita Catasta

Materia di insegnamento: Storia della moda 18-19

Ricevimento: su appuntamento, prima o dopo l'orario della lezione

e-mail: mritacatasta@gmail.com

Programma della materia

Il corso in **Storia della Moda** intende approfondire la moda contemporanea in senso critico storiografico dai primi del Novecento ad oggi, senza trascurare il suo essere un linguaggio, un sistema semantico, un intero immaginario che ha profondi risvolti antropologici e sociali, per cui risulta in continua trasformazione e spesso in bilico tra la rielaborazione storico-culturale del passato e molteplici istanze innovatrici, tra *subculture* ed *heritage*. Attraverso i grandi protagonisti, le diverse "geografie" e le tappe cruciali che hanno segnato le varie epoche (da Paul Poiret, Balenciaga, Gabrielle Chanel, Elsa Schiaparelli, Christian Dior, Yves Saint Laurent, passando per il successo del Made in Italy, la diffusione del *prêt-à-porter*, i grandi stilisti italiani come Armani, Valentino, Prada, Gucci, le innovazioni di Yamamoto, le sperimentazioni di Comme des Garçons e la rivoluzione dei Sei di Anversa) arriveremo fino alle innovazioni più recenti, con materiali e tecniche di lavorazione sempre più all'avanguardia, tra artigianato e digitale- come nel lavoro di Iris van Herpen- e con le straordinarie metamorfosi in fatto di identità di genere, fluidità, contaminazioni *street* e decostruzioni, con il progetto *Vêtements* e le proposte della generazione contemporanea di



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

giovani creativi innovativi, che hanno così tanto scardinato le regole del sistema, da riscrivere un'estetica completamente nuova.

Si proporranno lezioni partecipative e attive, anche grazie all'utilizzo di materiale audiovisivo e digitale, come la visione di *fashion film*, sfilate, campagne pubblicitarie e *case history*.

Si proporranno eventuali uscite didattiche pertinenti al programma, come visite a mostre di moda, musei, presentazioni di collezioni.

Bibliografia:

a) Un manuale di Storia della Moda (a scelta dello studente):

1-Sofia Gnoli, *Moda. Dalla nascita della Haute Couture a oggi*, Carocci, Roma 2012

2- Enrica Morini, *Storia della moda XVIII-XXI secolo*, Skira, Milano 2011

b) Una lettura (a scelta dello studente):

Delay Claude, *Coco Chanel. Genio, passione, solitudine*, Collana Le comete, Lindau Edizioni, Torino, 2012

Di Corcia Tony, *Valentino, Ritratto a più voci dell'ultimo imperatore della moda*, Lindau Edizioni, Torino, 2013

Di Corcia Tony, *Burberry, Storia di un'icona inglese, dalla Regina Vittoria a Kate Moss*, Collana Le comete, Lindau Edizioni, Torino, 2013.

Christian Dior & moi di Christian Dior, Donzelli Editore, Roma, 2014

Via Belle Arti 54 – 40126 Bologna – Italy – phone 051 4226411 – fax 253032

C.F. 80080230370



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Fox Chloe, **Alexander McQueen**, Vogue, Edizioni Atlante S.r.l., Bologna, 2016
Frisoni Maria Luisa, Tonchi Stefano, Monti Gabriele (a cura di), **Italiana, L'Italia vista dalla moda 1971-2001**, Marsilio Editore, 2018 (catalogo mostra)
Gidel Henry, **Coco Chanel, la biografia**, Collana Le comete, Lindau Edizioni, Torino, 2007.
Jones Terry, **Rei Kawakubo, Comme des Garçons**, Taschen Edizioni, 2012
Jones Terry, **Yohji Yamamoto**, Taschen Edizioni, 2012
Lehnert Gertrud , **Coco Chanel-Elsa Schiaparelli, Due donne e il loro sogno**, Lindau, Torino, 2017
Maddaluno Paola, **Gianfranco Ferré. Progettazione continua**, Alinea, Firenze, 2014
Magalini Marco, **Moda. Il nuovo made in Italy. Storie, idee, innovazione**, Giubilei Regnani Edizioni, Cesena, 2014
Mancinelli Antonio, **Antonio Marras**, Marsilio Editore, 2006
Molo Renata, **Essere Armani**, Baldini& Castoldi Tascabili, 2016
Gian Luigi Paracchini, **Vita Prada. Personaggi, storie, retroscena d'un fenomeno di costume**, Baldini&Castoldi, Milano, 2014.
Schiaparelli Elsa, **Shocking Life -Autobiografia di Elsa Schiaparelli**, Donzelli Editore, Roma, 2016
Sinclair Charlotte, **Gianni Versace**, Vogue, Edizioni Atlante S.r.l., Bologna, 2015
Vreeland Diana, **D.V. Autobiografia di Diana Vreeland**, Donzelli Editore, Roma, 2012
Westwood Vivienne e Ian Kelly, **Vivienne Westwood**, Odoja, Bologna, 2015

Profilo professionale:

Maria Rita Catasta, laureata in **Lettere Moderne indirizzo Filologico** presso l'Università di Bologna, si è dedicata alla professione di docente di Lettere, concentrandosi contemporaneamente su studi ed esperienze lavorative nell'ambito della comunicazione, della moda e dell'arte contemporanea, per consolidare la sua formazione in ufficio stampa, *digital communication* e *fashion writing* tra Bologna e Milano. Dal 2009 ad oggi è impegnata come *free lance* in progetti di moda, occupandosi nello specifico di redazione e contenuti per il web, curatela eventi e mostre, comunicazione digitale, ufficio stampa e pubbliche relazioni, sia nel settore indipendente (collaborando con *brand* di giovani *fashion designers*, fotografi e artisti emergenti) sia con case di moda affermate. Ha collaborato con alcuni magazine indipendenti e nel 2014 ha ideato la giovane webzine sperimentale di moda e cultura



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

contemporanea FashionBeginners, con sede a Bologna, della quale attualmente cura la redazione, i contenuti, la ricerca iconografica, l'editing e il writing. Dal 2013 collabora con i Corsi di Fashion Design dell'Accademia di Belle Arti di Bologna come Responsabile comunicazione dei progetti di moda ideati e realizzati dai docenti dell'Accademia.

Data: 01/10/2018

Firma
Maria Rita Catasta