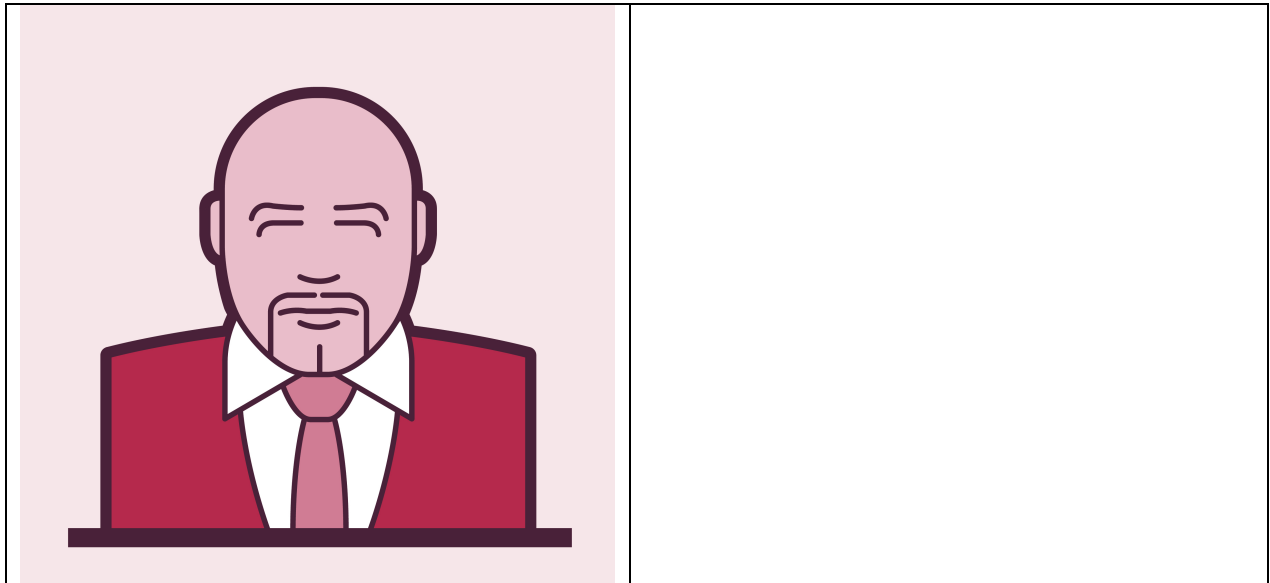




Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA



Prof. Carlo Branzaglia

Materia di insegnamento: Teoria e metodo dei mass media _____

Ricevimento: il giovedì _____ dalle 11.15 alle 13,00 Ufficio di Dipartimento Arti Applicate

e-mail: c.branzaglia@alice.it

Programma della materia

Premessa

L'ambito dei mass media, profondamente mutato anche in termini terminologici (quanto 'mass' può essere considerata la comunicazione odierna, è tutto da verificare) può sicuramente essere trattato in termini teorici, ma necessita anche di una contestualizzazione che permetta di mettere a fuoco delle metodologie. Il corso, come ogni anno, si concentrerà su una tematica (nuova) da utilizzare come palestra di esercitazioni per verificare la tenuta, l'ampiezza, la funzionalità del sistema mediale. In questo caso specifico, però il corso si proporrà anche di fornire allo studente strumenti utili da impiegare per la propria attività professionale.

Oggetto

Le industrie culturali e creative (ICC, nella sigla italiana) sono al centro dell'attenzione delle



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

politiche europee (e, conseguentemente, nazionali e regionali) non solo e non tanto per la loro capacità di generare economie dirette, quanto per quella di indurre uno spill over, innervamento in altri settori delle attività produttive in grado di rinnovarle fortemente dall'interno e renderle competitive. Se le imprese culturali attengono genericamente all'ambito della produzione di cultura e spettacolo (dai musei alla televisione), quelle creative rappresentano un orizzonte di servizi avanzati e innovativi (sul piano non solo o niente affatto tecnologico, ma anche e soprattutto ideativo) tecnicamente legati appunto al tema della creatività, la cui estensione però è sempre più difficile parametrare proprio perché basata sul coefficiente di originalità del progetto, più che sul suo campo di applicazione. Le Accademia producono solo e solamente operatori delle industrie culturali e creative: la consapevolezza di scenari, meccanismi, procedure è pertanto per esse fondamentale nel futuro operare professionale.

Obiettivi

Il corso si preoccuperà, in chiave teorica, metodologica, e, per quanto reso possibile dall'ampiezza della classe, laboratoriale, di verificare le dinamiche inerenti al tema, ed analizzare gli strumenti pertinenti, facendo riferimento a ipotesi astratte e best practice concrete.

Metodologia

Il corso, pertanto, si baserà su lezioni il cui carattere frontale verrà ovviato da una condivisione di strumenti e conoscenze; e dalla esperienza diretta su casistiche contestuali. Molto importante, basilare per il superamento dell'esame, sarà l'incontro con una serie di realtà, imprenditoriali, culturali, professionali, che sul tema hanno sviluppato peculiari proposte.

Esame

Per l'esame sarà necessario un progetto di start up creativa. Maggiori precisazioni (ivi compreso uno schema di presentazione del progetto finale) verranno fornite a lezione e pubblicate nella pagina dropbox indicata a seguire. Per il conseguimento dell'esame è necessaria la frequenza agli incontri collaterali al corso il cui programma verrà definito al più presto e pubblicato nella pagina dropbox citata qui a seguire

Avvertenza

Materiali di servizio utilizzati a lezione, elenco di conferenze e appuntamenti vari, e altri aggiornamenti verranno regolarmente depositati in una cartella Dropbox 'Mass Media' cui accedere scaricando programma Dropbox e inserendo

Username: c.branzaglia@connecting.com

Password: accademia



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI
BOLOGNA

Bibliografia:

Bibliografia:

C. Branzaglia, Marginali, Castelveccchim 2004

M. De Certeau, L'invenzione del quotidiano, Edizioni Lavoro, 2010

P. Sacco, Le industrie culturali e creative e l'Italia: una potenzialità inespressa su cui scommettere

http://www.ilsole24ore.com/pdf2010/SoleOnLine5/Oggetti_Correlati/Documenti/Cultura/2012/11/industrie-culturali-creative_sole24.pdf

ERVET, Cultura e creatività: ricchezza per l'Emilia Romagna

http://www.ervet.it/wp-content/uploads/downloads/2013/10/Rapporto_CC_20apr2012.pdf

Profilo professionale:

Si occupa di design education e design strategico. Insegna all'Accademia di Belle Arti di Bologna, dove coordina il Dipartimento Progettazione e Arti Applicate. Ha tenuto corsi, lezioni e seminari in scuole italiane e straniere. Ha curato mostre ed eventi; e scritto diversi libri (l'ultimo, Fare Progetti, Lupetti, 2016). E' responsabile scientifico dell'area postgraduate di led Milano. Partner in Dmc, è membro in quota ADI del consiglio di amministrazione della Fondazione Compasso d'Oro.



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Data Bologna 15 ottobre 2015_____

firma