



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA



Prof. Carlo Branzaglia

Materia di insegnamento: Teoria e Metodo dei Mass Media

Ricevimento: giovedì h 11-13 on line su prenotazione via mail

e-mail: carlo.branzaglia@ababo.it



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Programma della materia

The pop the bad and the ugly.
Magazzini di cultura pop

Il corso di quest'anno si preoccupa di accatastare stimoli legati alla comunicazione (mediale, spontanea, virale...) delle culture popolari, difficilmente riconducibili ad un discorso storico/teorico unitario ma passibili di ricostruzione di tracciati, percorsi e meticciami, al loro interno. Il corso si articola in lezioni, ognuna legata ad un tema.

1 The good the bad and the ugly

Sergio Leone come paradigma pop

2 Pop o P.O.P.?

La pop art: l'estasi della merce fra popular culture e business

3 Dilettanti geniali o principianti assoluti:

Gli anni Ottanta: creatività e confusione

4 Subgeni e subculture

il meccanismo antropologico dell'innovazione (e della moda)

5 Reti.

O nuvole? Transitorietà delle industrie creative. Dalla mail art alla tecno

6 Sport&Street

Immaginari degli sport emergenti

7 Sol Levante

Dal Kawai giapponese al K pop coreano

8 Dalla Cina (e limitrofi) con furore

Il frullatore pop dell'estremo oriente.

9 Chico Latino

Il parafernalia iconografico latino

10 Psychokiller

Di arti psichedeliche e visionarie

11 Alphabet City

Tag writing, street art, annessi & connessi

12 Tenera è la notte

Rave, party & dance floor

13 La strada

Vaudeville, circhi e giocolieri

Altre tematiche potranno essere aggiunte in corso d'opera.

Durante le lezioni verranno proiettate immagini di riferimento.

L'esame si basa su una ricerca sotto forma di presentazione che precisa in 15 slide (compresa slide di apertura con nome e corso, e slide di chiusura con riferimenti di contatto) una delle tematiche svolte a lezione; con una introduzione di riferimento (una slide, in cui dovrà anche essere spiegato/disambiguato il titolo della lezione) e una bibliografia finale (in aggiunta ai testi obbligatori; una slide). La presentazione dovrà rappresentare un percorso di lettura attraverso un repertorio iconografico debitamente didascalizzato e corredato di brevi testi.

NB le presenze verranno rilevate nei primi 20 minuti tramite google classroom



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Bibliografia:

Testi di riferimento

Branzaglia, C., Marginali. Iconografia delle culture alternative. Roma, Castelvechi, 2003

Guarnaccia, M., Fashion sabotage. La moda controcorrente, dagli apaches agli hipster, 24 Ore Cultura, 2016

Hebdige, D., Subculture. Il fascino di uno stile innaturale, Roma, Meltemi, 2017

Profilo professionale:

Carlo Branzaglia (Cesena, 1962)

Si occupa di design education e design strategico. Insegna all'Accademia di Belle Arti di Bologna; è coordinatore scientifico della Area Postgraduate dell'Istituto Europeo di Design di Milano. Membro dell'International Health Design Network, siede nel Consiglio di Amministrazione della Fondazione ADI Collezione Compasso d'Oro per la quale sta curando la campagna di lancio di ADI Design Museum.

Data: 15 ottobre 2019

Firma: