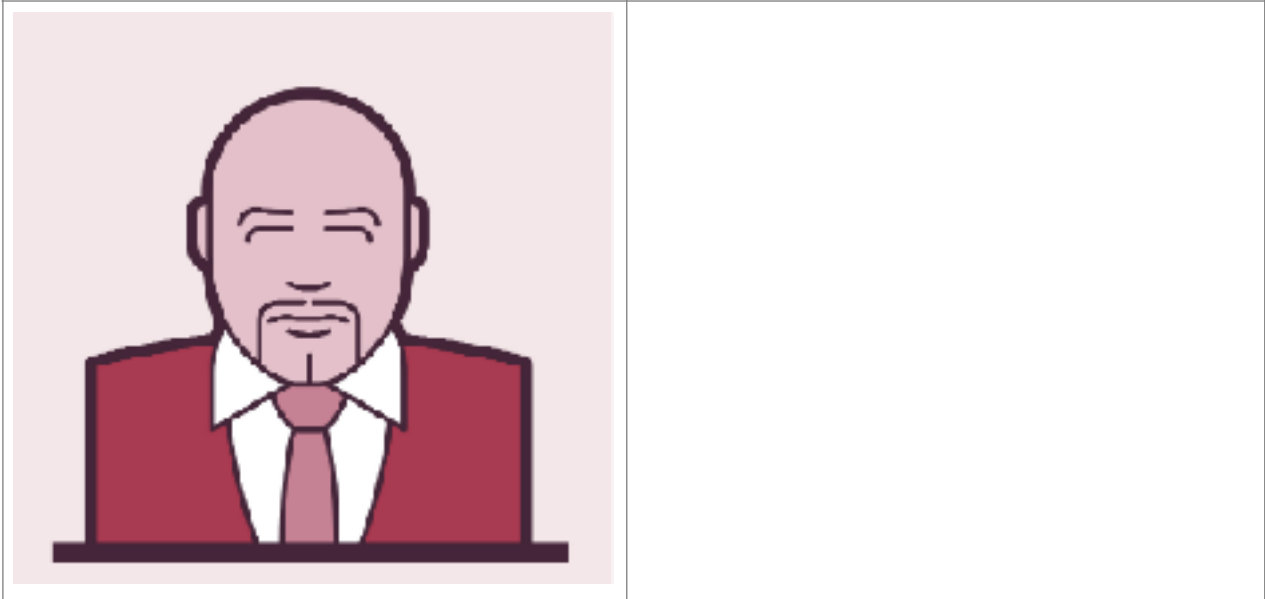




Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA



Prof. Carlo Branzaglia

Materia di insegnamento: Teoria e metodo dei mass media

Ricevimento: giovedì h 12-13 Design Center

e-mail: carlo.branzaglia@ababo.it

Programma della materia



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Abecedario: promemoria per le industrie creative

Negli ultimi anni il corso si è incentrato sulla lettura (e sulla progettazione) delle ICC, industrie culturali e creative, a partire dalla considerazione che l'Accademia produce pressoché solo future industrie creative. Quest'anno il tema è legato alla costruzione di un abecedario che faccia compendio delle parole (e dei concetti) chiave che caratterizzano le medesime industrie. A partire dalla analisi della configurazione delle ICC, si passa alla raccolta e individuazione dei concetti chiave, per costruire filiere di significati appropriati, partire ovviamente dall'analisi di testi legati direttamente o indirettamente al tema. All'esame verrà chiesto allo studente di proporre una relazione su un concetto e la relativa filiera, in forma scritta e grafica.

Avvertenza

Materiali di servizio utilizzati a lezione, elenco di conferenze e appuntamenti vari, e altri aggiornamenti verranno regolarmente depositati in una cartella Dropbox 'Arti Applicate' cui accedere scaricando il programma Dropbox e inserendo

Username: c.branzaglia@connecting.com

Password: accademia

File: Teoria e metodo dei mass media



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Bibliografia:

Libri base

H. Bey, TAZ Zone temporaneamente autonome, Shake, 2006

M. de Certeau, L'invenzione del quotidiano, Edizioni Lavoro, 2009

F. La Cecla, Mente locale, Eleuthera, 2015

Libri di supporto

Z Baumann, Voglia di Comunità, Laterza, 2003

R. Florida, L'ascesa della nuova classe creativa, Mondadori, 2003 M.

Corrado, M. Meschiari, Paleolithic Turn, Amazon, 2015

R. Sennet, L'uomo artigiano, Feltrinelli, 2008

altri volumi specifici verranno individuati nel corso delle lezioni

(massimo 600 battute)

Profilo professionale:



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Carlo Branzaglia (Cesena, 1962)

Si occupa di design education e design strategico. Insegna all'Accademia di Belle Arti di Bologna dove è coordinatore del Dipartimento Progettazione e Arti Applicate; è coordinatore scientifico della Scuola Postgraduate dell'Istituto Europeo di Design di Milano, dove coordina il master di Graphic Design. Ha tenuto lezioni e conferenze in università italiane e straniere; curato mostre; e scritto diversi libri (l'ultimo, Fare Progetti, Lupetti, 2016). Partner di DMC Design Management Center e membro dell'International Health Design Network, siede nel Consiglio di Amministrazione della Fondazione ADI Collezione Compasso d'Oro.

Data:
Firma