



Ministero Istruzione Università e
Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA



Prof. Enrico Bisenzi

Materia di insegnamento: Progettazione Grafica

Ricevimento: su appuntamento

e-mail: enrico.bisenzi@ababo.it

Pagina web e blog del corso: <http://www.infoaccessibile.com/lab-codice.htm#ebook>

<https://scaccoalweb.wordpress.com>

Programma della materia

Il corso di Progettazione Grafica ha come obiettivo quello di far approcciare lo studente alle tecniche di visualizzazione grafica fornendo le conoscenze e competenze di composizione ed impaginazione necessarie per progettare un corretto layout nell'era della comunicazione digitale prendendo come spunto la filosofia del Material Design di Google.

Saranno affrontati anche specifici ed innovativi argomenti legati alla contemporaneità digitale quali la prototipazione del layout digitale sul Web, la conservazione ed evoluzione del layout digitale, ed infine la progettazione grafica valutata secondo moderni criteri di accessibilità ed usabilità.

Modalità di esame:

l'esame consisterà in un'attenta presentazione di tutti i lavori svolti durante il corso con la presentazione finale di una progettazione di un layout ex-novo o la rivisitazione (restyling) di uno esistente per un prodotto a stampa o digitale relativamente ad un preciso obiettivo comunicativo e/o funzionale e ad uno specifico target di riferimento.



Ministero Istruzione Università e
Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Bibliografia:

Bibliografia obbligatoria

- Jost Hochuli, Il dettaglio in tipografia, Lazy Dog, 2018
- Gavin Ambrose, Paul Harris, Il libro del layout. Storia, principi e applicazioni, Zanichelli,
seconda edizione, 2017
- Ellen Lupton, Caratteri, testo, gabbia. Guida critica alla progettazione grafica, Zanichelli, 2010

Bibliografia da consultazione

- Progetto Grafico 23, L'uso delle immagini, AIAP, 2013
- Paul Rand, Pensieri sul Design, Postmedia Books, 2016
- Riccardo Falcinelli, Critica portatile al Visual Design, Einaudi, 2017
- Massimo Vignelli, The Vignelli Canon, <http://www.vignelli.com/canon.pdf>, 2008.
- Simon Garfield, Sei proprio il mio typo, TEA, 2015
- Cath Caldwell e Yolanda Zappaterra, Editorial Design: Digital and Print, Laurence King Pub,

2014

Saranno fornite inoltre dispense digitali dal docente.



**Ministero Istruzione Università e
Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale**

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Profilo professionale:

Si interessa alla comunicazione digitale ancor prima dell'avvento di Internet in Italia (primi anni '90) lavorando a diversi progetti editoriali e di ricerca presso il Centro Nazionale delle Ricerche (Istituto di Documentazione Giuridica ora ITTIG). Negli anni '2000 si appassiona alle nascenti procedure di digital desktop publishing ma ancor più alla comunicazione digitale su Web supportando numerose aziende private quali Feltrinelli, Cassa di Risparmio di Firenze, Giunti Labs. Contemporaneamente intensifica la sua attività di collaborazione e ricerca ma soprattutto formazione sui temi della comunicazione Web e sull'estetica delle interfacce digitali presso le Accademia di Belle Arti di Carrara e Roma, Laba di Brescia e Firenze, Indire, Università di Firenze e Bergamo, Europea, Scuola Superiore di Tecnologie Industriali di Firenze, Alma Artis di Pisa, ISIA Firenze. Negli ultimi dieci anni svolge anche un'intensa attività di consulenza e supporto per la comunicazione Web e digitale per numerose aziende private toscane e di rilievo nazionale.

Data: 24/02/2020

Firma