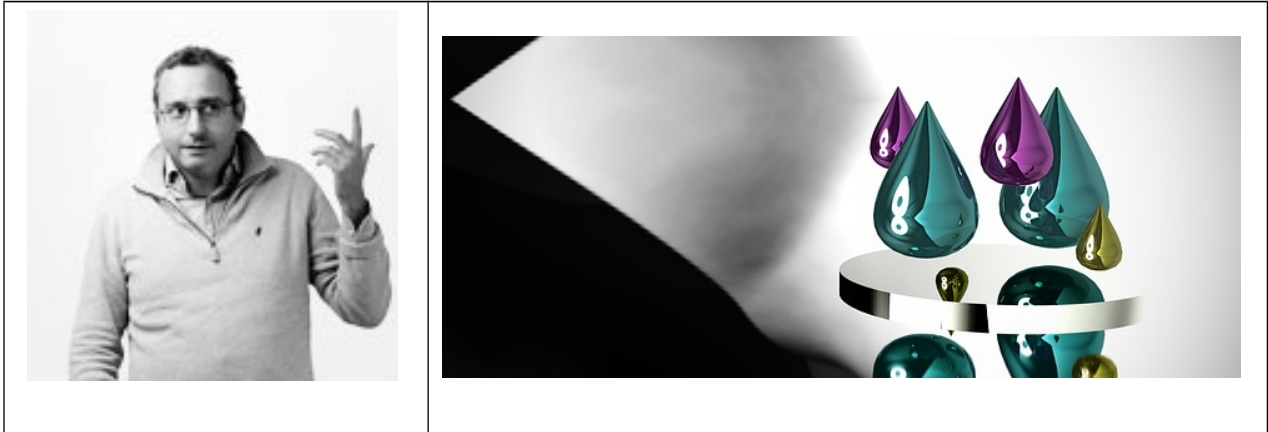




Ministero Istruzione Università e  
Ricerca  
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA



**Prof.** Enrico Bisenzi

**Materia di insegnamento:** Elementi di Grafica Editoriale

**Ricevimento:** su appuntamento

**e-mail:** ebisenzi@gmail.com

**Programma della materia**

Il corso di Elementi di grafica editoriale ha come obiettivo quello di conoscere e sperimentare le nozioni base della composizione grafica per finalità tipografiche con l'ausilio di software professionali ed alternative Open Source.

La didattica si svilupperà anche grazie allo studio di diversi stampati su carta così come di realizzazioni digitali, in entrambi i casi analizzando le peculiari caratteristiche grafiche e tipografiche, promuovendo familiarità con il linguaggio visivo e sviluppando nello studente abilità progettuali.

Durante il corso, oltre ad esercitazioni relative all'organizzazione degli elementi sulla pagina, gli studenti dovranno lavorare alla progettazione, realizzazione e stampa di prodotti editoriali con contenuti da definire.

Modalità di esame:

L'esame consisterà in un'attenta presentazione di tutti i lavori svolti durante il corso.



Ministero Istruzione Università e  
Ricerca  
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Bibliografia:

Giorgio Fioravanti, Il manuale del grafico, guida alla progettazione grafica e all'impaginazione del prodotto editoriale, Bologna, Zanichelli Editore, 1987  
A. Bandinelli, G. Lussu, R. Iacobelli, Farsi un libro, Roma, Biblioteca del Vascello, Stampa Alternativa, 1990  
Gianni Moretti, Il progetto grafico del libro, Milano, Editrice Bibliografica "I mestieri del libro", 1993  
Gavin Ambrose e Paul Harris, Il Libro del Layout, Zanichelli, 2009  
Alessandro Ludovico, Post-digital print. La mutazione dell'editoria dal 1894, CaratteriMobili, Bari, 2014  
Lee Suttey, Come creare caratteri originali disegnati a mano, Milano, Il Castello, 2017

Profilo professionale:

Si interessa alla comunicazione digitale ancor prima dell'avvento di Internet in Italia (primi anni '90) lavorando a diversi progetti editoriali e di ricerca presso il Centro Nazionale delle Ricerche (Istituto di Documentazione Giuridica ora ITTIG). Negli anni '2000 si appassiona alle nascenti procedure di digital desktop publishing ma ancor più alla comunicazione digitale su Web supportando numerose aziende private quali Feltrinelli, Cassa di Risparmio di Firenze, Giunti Labs. Contemporaneamente intensifica la sua attività di collaborazione e ricerca ma soprattutto formazione sui temi della comunicazione Web e sull'estetica delle interfacce digitali presso Accademia di Belle Arti di Carrara, Laba di Brescia e Firenze, Indire, Università di Firenze e Bergamo, Europea, Scuola Superiore di Tecnologie Industriali di Firenze, Alma Artis di Pisa. Negli ultimi dieci anni svolge anche un'intensa attività di consulenza e supporto per la comunicazione Web e digitale per numerose aziende private toscane e di rilievo nazionale.

Data: 15/11/2017  
Firma