



Ministero Istruzione Università e
Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA



Prof. Enrico Bisenzi

Materia di insegnamento: Elementi di Grafica Editoriale

Ricevimento: su appuntamento

e-mail: ebisenzi@gmail.com

Programma della materia

Il corso di Elementi di grafica editoriale ha come obiettivo quello di connettere il know-how necessario per la grafica editoriale a stampa con l'evoluzione della grafica editoriale a seguito dell'avvento delle tecnologie digitali. Nella fase iniziale del corso verranno indagati tutti quegli aspetti che hanno caratterizzato la storia dell'editoria fino al contemporaneo. L'impaginazione del prodotto editoriale ricercando la massima leggibilità tramite le tradizionali gabbie viene coniugata alle esigenze di una comunicazione cross-mediale che impone l'utilizzo di dispositivi con esigenze e performance diverse. Le qualità estetiche, formali e funzionali degli elementi grafici (colore, immagini, testo, formato, ecc.) verranno messi a confronto con le ultime opportunità offerte dalla comunicazione digitale in campo editoriale come la predisposizione editoriale al book-scanning e alla produzione di eBook, pratiche di auto-produzione ed auto-promozione digitali ed il tutto privilegiando l'utilizzo di software Open Source. Durante il corso gli studenti dovranno lavorare alla progettazione, realizzazione e stampa di prodotti editoriali con contenuti da definire e comunque in sinergia con lo scenario digitale emergente.
Modalità di esame: l'esame consisterà in un'attenta presentazione di tutti i lavori svolti durante il corso.



**Ministero Istruzione Università e
Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale**

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Bibliografia:

Bruno Munari, Design e comunicazione, visiva, GLF Editori Laterza, 1968
Alfred Hohenegger, Estetica e funzione Graphic Design tecnica e progettazione, Roma, Editrice Romana Libri Alfabeto, 1986
Quentin Newark, Introduzione alla grafica, Modena, Logos Edizioni, 2006
Carrada Luisa, Il mestiere di scrivere (le parole al lavoro, tra carta e web), Apogeo Education, 2008
Gavin Ambrose e Paul Harris, Il Manuale del Graphic Designer, Zanichelli, 2009
Bob Gordon e Maggie Gordon (a cura di), Guida alla grafica digitale, Modena, Logos, 2010
Giovanni Trezzi, e Fabio Brivio, ePub: per autori, redattori, grafici, Apogeo, 2011
Riccardo Falcinelli, Critica portatile al visual design: da Gutenberg ai social network, Giulio Einaudi Editore, 2014
Alessandro Ludovico, Post-digital print. La mutazione dell'editoria dal 1894, CaratteriMobili, Bari, 2014
David Dabner, Sandra Stewart, Eric Zempol, Graphic Design - principi di progettazione e applicazioni per la stampa, l'animazione e il Web, Milano, Hoepli, 2015

Profilo professionale:

Si interessa alla comunicazione digitale ancor prima dell'avvento di Internet in Italia (primi anni '90) lavorando a diversi progetti editoriali e di ricerca presso il Centro Nazionale delle Ricerche (Istituto di Documentazione Giuridica ora ITTIG). Negli anni '2000 si appassiona alle nascenti procedure di digital desktop publishing ma ancor più alla comunicazione digitale su Web supportando numerose aziende private quali Feltrinelli, Cassa di Risparmio di Firenze, Giunti Labs. Contemporaneamente intensifica la sua attività di collaborazione e ricerca ma soprattutto formazione sui temi della comunicazione Web e sull'estetica delle interfacce digitali presso Accademia di Belle Arti di Carrara, Laba di Brescia e Firenze, Indire, Università di Firenze e Bergamo, Europea, Scuola Superiore di Tecnologie Industriali di Firenze, Alma Artis di Pisa. Negli ultimi dieci anni svolge anche un'intensa attività di consulenza e supporto per la comunicazione Web e digitale per numerose aziende private toscane e di rilievo nazionale.

Data: 15/11/2017

Firma

Via Belle Arti 54 – 40126 Bologna – Italy – phone 051 4226411 – fax 253032
C.F. 80080230370