



Ministero Istruzione Università e Ricerca Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA



Prof. Francesco Benedetti

Materia di insegnamento: Cultura del progetto

Ricevimento: il mercoledì dalle 13,00 alle 14,00 Aula L3

e-mail: design@benzima.com

Programma Cultura del progetto - Corso di Decorazione per l'Ambiente

Il corso intende analizzare il contributo della metodologia progettuale nei confronti delle attività artistiche, del design e della produzione di prodotti culturali. Sarà effettuata una ricognizione storica delle origini delle discipline progettuali dal modello delle arti e mestieri della bottega, fino agli ultimi sviluppi delle metodologie applicate nei grandi studi d'arte. Una riflessione sul ruolo delle discipline progettuali all'interno del sistema dei prodotti culturali sarà indispensabile per affrontare le modalità di circolazione dei valori nelle varie aree della comunicazione e della loro veicolazione attraverso i vari media. Il corso ha la finalità di delineare un modello metodologico di riferimento da seguire adattandola alle esigenze progettuali che è possibile incontrare nell'ambito della propria attività artistico-professionale. La comprensione della pratica operativa sarà verificata mediante applicazione aperta dove gli studenti dovranno dimostrare di sapersi muovere agevolmente e saper utilizzare gli strumenti metodologici messi a loro disposizione per risolvere le problematiche progettuali relative ai rispettivi lavori di ricerca mettendo a frutto le proprie capacità organizzative, creative e comunicative.

Il corso si propone di esaminare l'importanza dell'eredità culturale del nostro paese rispetto alle strategie di delocalizzazione. A questo scopo saranno presentati case history scelti appositamente per chiarire mediante riscontri pratici operativi le argomentazioni trattate.

La progettazione d'apparato espositivo della propria opera, mostra, installazione, organizzazione della performance, catalogo, invito, flyer, progetto di ripresa del backstage artistico e gli altri strumenti di promozione e auto-affermazione dell'artista saranno oggetto di verifica e della prova d'esame.



Ministero Istruzione Università e Ricerca Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Modalità d'esame: i candidati saranno guidati alla redazione di un elaborato scritto-grafico in formato PDF che descrive il progetto affrontato come tema. Ogni fase di avanzamento dovrà essere seguita dalle revisioni di progetto necessarie alla sua redazione in accordo con il docente. Il materiale dovrà essere visionato e verificato prima dell'esame.

Bibliografia:

- Bassani Marco e Sbalchiero Saverio, *Brand design*, Firenze, Alinea Editrice, 2002
- Borja de Mozota Brigitte, *Design Management. La cultura del progetto al centro della strategia d'impresa*, Paris, Editions d'Organisation, 2002, (tr. Chiara Pontoglio, Milano, Franco Angeli, 2008)
- Fiorani Eleonora, *Leggere i materiali*, Milano 2000, Lupetti
- Micelli Stefano, *Futuro Artigiano*, Venezia 2011, Marsilio
- Munari Bruno, *Da cosa nasce cosa*, ed. originale, Bari 1981, Laterza Editrice
- Norman Donald A., *Emotional Design*, ed. originale, New York, Basic Books, 2004 (tr. Bernardo Parrella, Emotional design, Milano, Apogeo, 2004)
- Vettese Angela, *Si fa con tutto. Il linguaggio dell'arte contemporanea*, ed. originale, Bari 2015, Laterza Editrice

Profilo professionale:

Consulente e industrial designer, art director, di alcune imprese del territorio emiliano-romagnolo che operano in ambito internazionale, nel 2006, fonda Benzima Design Studio. All'attività professionale affianca quella didattica presso l'Accademia di Belle Arti di Bologna dove ha tenuto per alcuni anni il corso di Design System e attualmente quello di Ergonomia e Antropometria e Cultura del Progetto, all'Accademia di Belle Arti di Verona dove ha tenuto il corso di Design e Art direction e di Design del prodotto I, alla Facoltà di Ingegneria di Bologna dove ha tenuto il Laboratorio di Design Industriale II, e alla facoltà di Architettura di Chieti-Pescara dove tiene il corso di Design della comunicazione.

Partecipa alle attività nazionali e territoriali dell'ADI Associazione, per il Disegno Industriale e di Design for All Italia, associazione che si occupa di diffondere le competenze progettuali e le modalità operative necessarie a una maggiore inclusione sociale. Nell'ambito dell'attività professionale si occupa principalmente d'industrial design e si propone come partner a piccole e medie imprese con la necessità di coordinare le azioni e gli investimenti attraverso l'applicazione della metodologia del design system. Il modello basato sull'ottimizzazione del ciclo del valore rispetto al mercato di riferimento ha come focus il prodotto-servizio fornito al cliente, correlato agli aspetti strategici e formali della rete distributiva.

Bologna, 10/01/2017

Francesco Benedetti