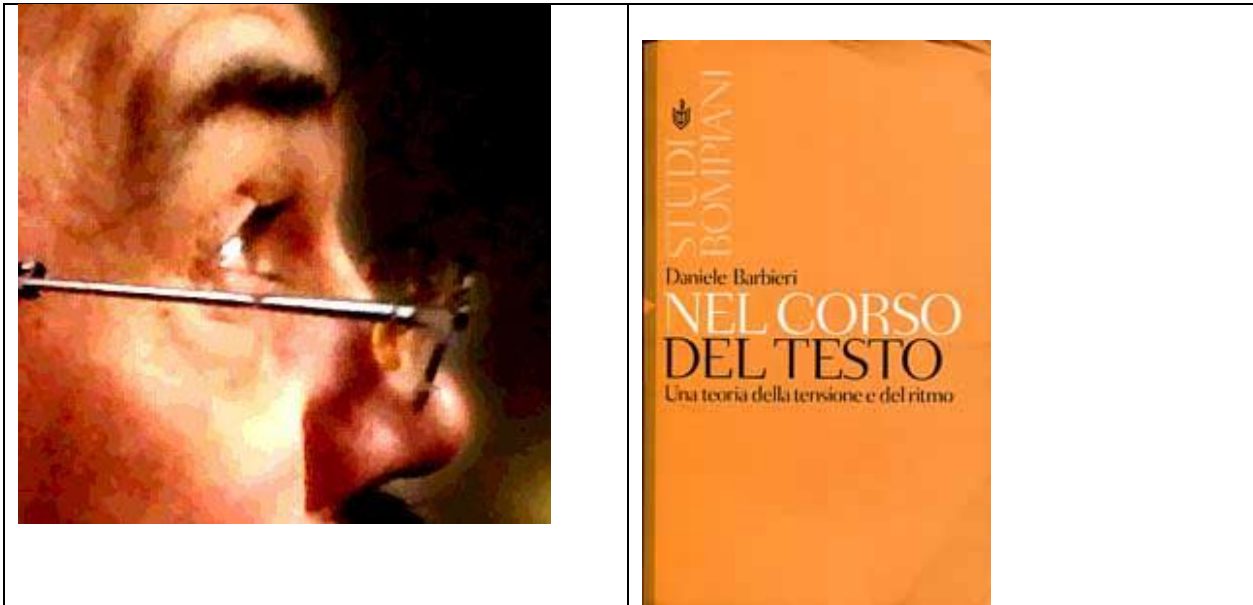




Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA



Prof. Daniele Barbieri

Materia di insegnamento: Metodologia progettuale della comunicazione visiva

Ricevimento: il venerdì dalle 14, dopo la lezione; oppure (meglio) scrivere per appuntamento

E-mail: daniele.barbieri@ababo.it

Programma della materia

Il corso intende fornire agli allievi gli strumenti per un'analisi dell'audiovisivo (e, in subordine, della fotografia) basata sulla costruzione degli effetti tensivi e ritmici. A questo scopo sarà importante sviluppare alcune nozioni anche autonomamente importanti, come quella di montaggio (nello specifico del ritmo del montaggio, e del suo uso tensivo), e quelle (di origine semiotica) di enunciazione e di struttura narrativa. Dopo una prima serie di lezioni introduttive, in cui saranno introdotte queste nozioni con esemplificazioni anche al di fuori dei campi audiovisivo e fotografico, il grosso del corso consisterà nella visione e analisi di vari tipi di audiovisivo: il film di fiction, il film documentario, cortometraggi, spot pubblicitari, promo televisivi e cinematografici, videoclip. Gli allievi, per l'esame, oltre a dimostrare un'adeguata conoscenza dei temi trattati a lezione (vedi testi in programma), dovranno sviluppare una propria analisi su un testo audiovisivo concordato col docente. La terza parte del corso sarà dedicata a una prima esposizione e discussione in classe di questi lavori.



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Bibliografia:

Testi richiesti per l'esame:

F. Vanoye, A. Goliot-Lété, *Introduzione all'analisi del film*, Lindau 2022

D. Barbieri, *Semiotica del fumetto*, Carocci, 2017 (capp. 1 e 3)

Altri testi consigliati per approfondimenti:

sulla **semiotica del cinema**: L. Forgione, *Il grande venditore di immagini. Elementi di semiotica del cinema*, Editori Riuniti university press, 2009

sulla **semiotica visiva**: P. Polidoro, *Che cos'è la semiotica visiva*, Carocci 2008

su **tensione e ritmo**: D. Barbieri, *Nel corso del testo. Una teoria della tensione e del ritmo*, Bompiani 2004 e
D. Barbieri, *Questioni di ritmo. L'analisi tensiva dei testi televisivi*, ERI-RAI 1996 (questi ultimi due testi sono liberamente scaricabili dal sito academia.edu)

Profilo professionale:

Daniele Barbieri, semiologo, si occupa di comunicazione visiva, ma anche di poesia e di musica. Insegna presso l'Accademia di Belle Arti di Bologna, l'ISIA di Urbino, lo IUAV di S.Marino. È tra i principali studiosi del fumetto in Italia.

Tra i volumi pubblicati: *Valvoforme valvolori* (Idea Books 1990), *I linguaggi del fumetto* (Bompiani 1991), *Nel corso del testo* (Bompiani 2004), *Breve storia della letteratura a fumetti* (Carocci 2009, nuova ed. 2014), *Il pensiero disegnato. Saggi sulla letteratura a fumetti europea* (Coniglio 2010), *Guardare e leggere. La comunicazione visiva dalla pittura alla tipografia* (Carocci 2011), *Il linguaggio della poesia* (Bompiani 2011), *Maestri del fumetto* (Tunùè 2012), *Semiotica del fumetto* (Carocci 2017).

Data: 19/09/2018

Firma