

Storia delle arti applicate

Bruno Bandini

Programma del corso 2017-18

Strategie della comunicazione visiva

Dall' *Art nouveau* al *Werkbund*, dal *Bauhaus* al *Black Mountain College*: una riflessione sulla relazione che nella modernità si stabilisce tra immagini e forme della comunicazione.

Dalla "società di massa" alla "società dei consumi" si assiste ad un'intensificazione del nostro sentire che si confronta in modo sempre più intenso con l'universo della Tecnica.

Una Tecnica pervasiva nei confronti della quale la pratica delle arti si confronta, modificando i propri contorni, i propri confini; cercando una risposta capace di controllarne la potenza, riordinando le relazioni tra "arti pure" e "arti applicate", tra immaginazione e progetto.

Bibliografia

Elio Grazioli, *Arte e pubblicità*, Torino, 2005

Baroni-Vitta, *Storia del design grafico*, Milano, 2003

Polano-Vetta, *Abecedario*, Milano, 2002