



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

--	--

PROF. *Bruno Bandini*

MATERIA DI INSEGNAMENTO : *Storia delle Arti Applicate*

RICEVIMENTO :

E-MAIL:

PROGRAMMA DELLA MATERIA

Il Modernismo: dalla società di massa alla società dei consumi

Una riflessione sulla relazione che nella modernità si stabilisce tra immagini e forme della comunicazione. Ma, prima di tutto, un percorso che ridisegna i rapporti tra arte e industria, tra creatività e macchine. Dalla “società di massa” alla “società dei consumi” si assiste ad un’intensificazione del nostro confronto con l’universo della Tecnica. Una Tecnica pervasiva che sollecita un confronto astro con la pratica delle arti, modificandone i contorni, i confini; alla ricerca di una risposta capace di riordinare le relazioni tra “arti pure” e “arti applicate”, tra immaginazione e progetto.



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Bibliografia:

Elio Grazioli, *Arte e pubblicità*, Torino, 2005 Baroni-Vitta, *Storia del design grafico*, Milano, 2003 Polano-Vetta, *Abecedario*, Milano, 2002.

Profilo professionale:

Bruno Valerio Bandini è nato a Russi (RA) nel 1952. Laureato in Filosofia (Firenze, 1976) è docente di “Storia dell’Arte” presso l’Accademia di Belle Arti di Bologna. Ha curato mostre d’arte in Italia e all’estero ed è collaboratore delle riviste “Meta” e “Carte d’Arte”. Fra le ultime esposizioni: *Cleto Tomba* (Castel San Pietro, 2017) *Marco de Luca* (Matera, 2015) *Una stagione informale* (Aosta, 2014), *Fratelli in Italia* (Russi, 2011), *Visioni barbariche* (Russi, 2012), *Dannunziana* (Pescara, 2013), *Maurizio Cattelan* (Bologna, 2012). Fra le ultime pubblicazioni: *Utopia & nostalgia*, Ravenna, 2011; *Pretesti*, Ravenna, 2012, *Bello. Istruzioni per l’uso*, Ravenna, 2012; *Bellezza permalosa*, Ravenna, 2014.



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Viviana Gravano è Curatrice di Arte Contemporanea e Professoressa di Storia dell'Arte Contemporanea presso l'Accademia delle Belle Arti di Bologna. È stata coordinatrice del Master per Curatore Museale e di Eventi Performativi presso lo IED di Roma. È direttore della rivista on line "roots&routes. Research on visual cultures" (www.roots-routes.org). È socia fondatrice del collettivo curatoriale *Routes Agency*. Cura of *Contemporary Art* a Roma e socia dell'Associazione Culturale Katrièm di Cesena. Ha pubblicato tra gli altri: *L'immagine fotografica*, Mimesis, Milano 1997; *Crossing. Progetti fotografici di confine*, Costa & Nolan, Milano 1998; *Paesaggi attivi Saggio contro la contemplazione*, Mimesis, Milano 2012; con Giulia Grechi, *Presente Imperfetto. Eredità coloniali e immaginari razziali contemporanei*, Mimesis, Milano 2016; *Food Show. Expo 2015. Una scommessa interculturale persa*, Mimesis, Milano 2016.

Conferenze Internazionali selezionate: *Relectures postcoloniales des échanges artistiques et culturels entre Europe et Maghreb (Algérie, France, Italie, Maroc et Tunisie) XVIIIe-XXI e siècles*, Villa Medici, Roma; *MELA Uno International Conference. The Postcolonial Museum. The pressures of memories and the bodies of histories*, Università L'Orientale, Napoli (IT) (2013); *La performance: vie de l'archive et actualité*, AICA-France, Villa Arson, Université Sophia Antipolis, Nice (FR) (2012); *2010 Archivi Affettivi PSI Conference*, Università del Piemonte Orientale, Vercelli (IT) (2010).

Progetti europei e internazionali: *REcall–European Conflict Archaeological Landscapes Reappropriation* (Politecnico di Milano Aalborg Universitet, Newcastle University, NTNU – Trondheim, Falstad Centre, Museo diffuso di Torino, Museum of Romsdal, Ergon Foundation, Routes Agency); *Transnationalizing Modern Languages Mobility, Identity and Translation in Modern Italian Cultures* (University of Bristol, Queen Margareth University, The University of Warwick, University of St Andrews, Arts and Humanities Research Council, Routes Agency).

Data:

Firma: