



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

Prof. Milo Adami

Materia di insegnamento: Elementi di produzione video

Ricevimento: per appuntamento

e-mail: milo.adami@gmail.com

Programma della materia

Obiettivo del corso è far sì che gli studenti familiarizzino e consolidino una propria conoscenza storica, teorica, tecnica e linguistica del video, quale strumento imprescindibile sia per produrre, veicolare e comunicare contenuti di vario genere (in particolare nei settori della cultura, dell'editoria, del cinema, della fotografia, sempre più utilizzato da istituzioni pubbliche e private quali musei, teatri, case discografiche e case editrici) sia per esprimere una propria visione artistica.

La prima parte del corso sarà un excursus storico e teorico dedicato alle forme del video con alcuni accenni alla sua storia analogica ed elettronica (attraverso la visione di opere imprescindibili) e al suo presente digitale (artisti, installazioni, festival, mostre, centri di raccolta, bandi). Saranno poi analizzati alcuni casi studio (spaziando tra diversi settori, dai beni culturali, dalla fotografia alla moda, all'industria, al documentario in serie, a quello interattivo, agli archivi video online) per dar conto delle varie possibilità di espansione del video.

Scopo di questa prima parte sarà rendere consapevoli gli studenti del potenziale visivo racchiuso nel mezzo e guidarli verso l'elaborazione di un progetto video con il quale misurarsi.

Nella seconda parte del corso gli studenti dovranno costruire un proprio progetto finalizzato alla realizzazione di un video da 4 minuti con il quale potranno scegliere di raccontare (mescolando tecniche e stili diversi): un'idea, una storia, un paesaggio, un ambiente, etc... Sotto la mia supervisione gli studenti elaboreranno un soggetto, un trattamento visivo, per poi andare ad approfondire le tecniche di ripresa.

Nella terza e ultima fase del corso ci dedicheremo al montaggio e alla post produzione grafica e visiva (introducendo alcuni programmi quali Adobe Premiere e Adobe After Effect). Fondamentale sarà che gli studenti comprendano del montaggio non solo le basi tecniche ma soprattutto il potenziale creativo. Il video finito costituirà la prova d'esame.



Ministero Istruzione Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

BOLOGNA

Prova di esame

Consiste nella realizzazione di un progetto video concordato e verificato durante le lezioni e una discussione sugli argomenti trattati durante le lezioni e trattati dal testo in bibliografia.

Bibliografia:

Simone Arcagni, *Visioni Digitali. Video Web e nuove tecnologie*, Einaudi, Torino 2016.

Verrà inoltre fornita agli studenti una Videografia e Filmografia da vedere obbligatoriamente.

Profilo professionale:

Milo Adami (Roma 1981) insegna all'ISIA di Urbino, allo IAAD di Bologna e al master della cineteca di Bologna e Università di Parma in cinema documentario e cinema sperimentale. Nel 2016 ha conseguito un dottorato di ricerca alla Sapienza di Roma con una ricerca sui neo formati digitali, supporti e dispositivi tra video, cinema e arti visive. Tra i suoi ambiti di ricerca il cinema documentario, la video arte, il film saggio e le pratiche e teorie dell'audiovisivo. Affiliato al gruppo di ricerca *labdoc* (Le Laboratoire de recherche sur les pratiques audiovisuelles documentaires) dell'UQAM di Montreal, ha pubblicato i suoi saggi su riviste e in *Brecht e la fotografia* (2014), *Medium senza medium* (2015), *Une Télévision Allumée* (2018). Nel 2020 uscirà la sua prima monografia *La forma video. Tra cinema e arti visive nell'era digitale*.

Come regista è autore di film documentari (*A nord est*, 2010, *Dan Perjovschi Solo in Rome*, 2012) proiettati in festival nazionali e internazionali, nel 2017 ha vinto il Premio Zavattini con il corto documentario *Mirabilia Urbis* con Giuseppe Cederna come attore. Come film maker ha collaborato con istituzioni museali (Macro di Roma), fondazioni, enti e compagnie teatrali, televisione (La7d), gruppi editoriali (RCS, Giunti), fashion designer, artisti. La sua ricerca si muove tra finzione, documentario e sperimentazione video.

Data: 13/10/2019

Firma